

全国宣传思想工作会议

材 料 汇 编

安徽师范大学新闻与传播学院

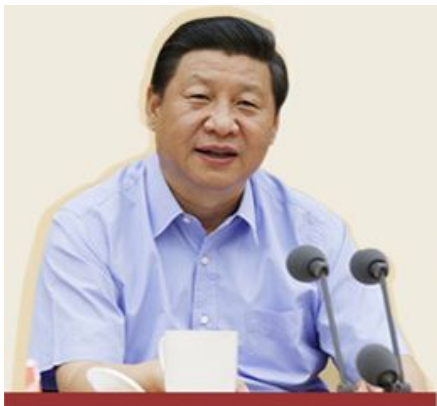
2014年12月

目 录

习近平总书记 8·19 重要讲话精神要点概览.....	1
人民日报评论员：把宣传思想工作做得更好.....	2
人民日报评论员：中心工作与意识形态工作要两手抓.....	4
人民日报评论员：凝聚在共同理想的旗帜下.....	6
人民日报评论员：坚持党性和人民性相统一.....	8
人民日报评论员：弘扬主旋律 传播正能量.....	10
人民日报评论员：在创新中赢得主动权.....	12
人民日报评论员：客观认识当代中国与外部世界.....	14
人民日报评论员：构建全党动手的大宣传格局.....	16
当干部不能只会抓经济.....	18
让人信自己先得信.....	20
多跟不同群体交朋友.....	22
关键时刻敢于“亮剑”.....	24
把握好互联网这个“最大变量”.....	26
一把手要亲自抓.....	28
评论：始终坚持党性和人民性相统一.....	30
新华社评论员：肩负“两个巩固”的历史重任.....	34
评论：始终坚持党性和人民性相统一.....	36
探索新方法 占领制高点.....	40

构建大格局 做好大文章.....	42
新华时评：只有接地气 才有真底气.....	44
旗帜鲜明地坚持马克思主义指导地位.....	46
坚定以人民为中心的工作导向.....	48
坚持正面宣传为主.....	50
宣传思想工作应有“日新”精神.....	52
全党动员 守土有责.....	54
一定要增强阵地意识.....	56
坚持党性和人民性相统一.....	64
让网络空间真正清朗起来.....	73
新时期中国特色社会主义新闻事业的行动纲领.....	81
宣传思想工作者要有守有为有担当.....	88
牢牢掌握舆论工作主动权.....	90

习近平总书记 8·19 重要讲话精神要点概览



解读习近平总书记8·19重要讲话精神

编者按

全国宣传思想工作会议19日至20日在北京召开。习近平强调，宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

意识形态工作极端重要

- 1 经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。
- 2 物质文明建设和精神文明建设都搞好。
- 3 “三个事关”：能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

巩固马克思主义在意识形态领域指导地位

- 1 党员、干部要坚定马克思主义、共产主义信仰
- 2 要深入开展中国特色社会主义宣传教育
- 3 要加强社会主义核心价值观体系建设

党性和人民性从来都是一致的、统一的

- 1 坚持党性，坚持正确政治方向，站稳政治立场，
- 2 坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。坚持人民性，坚持以民为本、以人为本。

弘扬主旋律，传播正能量

- 1 坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。
- 2 在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。
- 3 宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，把创新的重心放在基层一线。

讲好中国故事，传播好中国声音

- 1 4个“讲清楚”
讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同
讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求
讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势；
讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求。
- 2 3个“独特”
独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，注定了我们必然要走适合自己特点的发展道路。

人民日报评论员：把宣传思想工作做得更好

—— 一论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

弘扬中国精神，凝聚中国力量，在全党全国各族人民全面深化改革、奋力推进中国特色社会主义事业的关键时刻，党中央召开了全国宣传思想工作会议。这是一次全局性重要会议，对于做好新形势下宣传思想工作具有重大的理论和实践意义。

习近平总书记在会上发表的重要讲话，站在党和国家全局的高度，深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一系列重大理论和现实问题，进一步明确了新形势下宣传思想工作的方向目标、重点任务和基本遵循。讲话统揽全局、思想深刻，蕴含着一系列新思想、新观点、新要求，体现了新一届中央领导集体的执政理念和执政方略，是一篇纲领性文献。当前，摆在我们面前的一项重要任务，就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，切实把思想和行动统一到讲话精神上来，努力把宣传思想工作做得更好。

学习贯彻讲话精神，就要充分认识意识形态工作的极端重要性。历史和现实反复证明，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。这“三个事关”，指明了意识形态工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，道出了意识形态工作的根本性、战略性、全局性意义。只有从推动事业长远发展、巩固党的群众基础执政基础的高度，认清肩负的责任、面临的挑战，我们才能进一步增强做好意识形态和宣传思想工作的自觉性坚定性。

学习贯彻讲话精神，就要牢牢把握宣传思想工作的根本任务和着力点。在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下，宣传

思想工作发生了很大变化，但其根本任务没有变，也不能变。这就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。实现这“两个巩固”，关键是要解决好对马克思主义和共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念问题。实现“两个巩固”、坚定信仰信念，宣传思想工作就有了立足点、聚焦点、着力点，就能进一步增强“三个自信”，牢固树立实现中华民族伟大复兴的中国梦这一共同理想。

学习贯彻讲话精神，就要牢牢把握宣传思想工作的基本要求和基本遵循。国际形势风云变幻，国内经济社会转轨转型，现代传播技术迅猛发展，对宣传思想工作提出了新的更高要求。正如习近平总书记指出的，宣传思想工作要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点；坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，巩固壮大主流思想舆论；坚持来之不易的宝贵经验，抓好理念创新、手段创新、基层工作创新；宣传阐释好中国特色，讲好中国故事，传播好中国声音。这些基本要求，既蕴含着对历史经验的深刻总结，又蕴含着对新形势新任务的科学判断，具有很强的战略指导性和现实针对性。贯彻落实这些基本要求，宣传思想工作就能沿着正确方向发展，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

众人拾柴火焰高。做好宣传思想工作，必须全党动手、全党参与，树立大宣传的工作理念，调动各方面力量，发挥各方面优势，从而形成推进宣传思想工作的强大合力。现在，新形势下宣传思想工作的大政方针已定，方向任务明确，关键是认真抓好落实。让我们紧密团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围，高举旗帜、团结一心、奋发进取，不断开创宣传思想文化工作新局面，为夺取中国特色社会主义新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

《人民日报》（2013年08月21日 01版）

人民日报评论员：中心工作与意识形态工作要两手抓

—— 二论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

坚持中心工作与意识形态工作两手抓，这是我们党带领人民取得巨大成就的一条重要经验，也是推进党和国家事业健康发展的一个基本要求。

“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”在全国宣传思想工作会上的重要讲话中，习近平总书记深刻阐明了党的中心工作和意识形态工作的定位和关系，明确提出了正确把握这两项工作的实践要求，为不断开创宣传思想文化工作新局面指明了方向，为统筹做好党和国家各项工作提供了重要遵循。

发展是硬道理。十一届三中全会上，我们党作出了改革开放的战略抉择，实现了党和国家工作重心的转移。30多年来，正是始终坚持以经济建设为中心，集中精力把经济建设搞上去、把人民生活搞上去，才使我们这样一个人口多、底子薄、发展很不平衡的大国，取得了历史性成就，发生了翻天覆地变化。事实胜于雄辩。从根本上说，没有扎扎实实的发展成果，没有人民生活的不断改善，空谈理想信念，空谈思想道德建设，最终意识形态工作也难以取得好成效。因此，只要国内外大势没有发生根本变化，坚持以经济建设为中心就不能也不应该改变。这是坚持党的基本路线 100 年不动摇的根本要求，也是解决当代中国一切问题的根本要求。

我们说经济建设是中心工作，并不是说其他工作都不重要了，可以一俊遮百丑了。巩固党的群众基础和执政基础，应该包括物质和精神两方面，并非是物质生活好就水到渠成了。只注重物质文明建设，不重视精神文明建设，忽略精神力量引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，就会在精神上丧失群众基础，物质文明

建设最终也搞不好。只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。

越是以经济建设为中心，越要抓好宣传思想文化工作。党的中心工作与意识形态工作相辅相成，坚持两手抓，二者才会相得益彰。要使“中国号”巨轮顺利前行，不断取得新的胜利，既要有硬实力，也要有软实力；既要切实做好中心工作、为意识形态工作提供坚实物质基础，又要切实做好意识形态工作、为中心工作提供有力保障；既不能因为中心工作而忽视意识形态工作，也不能使意识形态工作游离于中心工作。宣传思想文化工作不是虚的、软的、可有可无的，而是有其内在规律和科学方法的。这里的关键，是要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

改革开放以来，我们党始终强调物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”。在新的形势下，继续做到两手抓，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，以经济建设为中心不动摇，进一步增强做好宣传思想文化工作的自觉性和坚定性，党的群众基础就会更加坚实，党的执政基础才能更加稳固。

人民日报评论员：凝聚在共同理想的旗帜下

——三论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

有什么样的信仰，就有什么样的选择；有什么样的理想，就有什么样的方向。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调，宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。这一重要论断，深刻概括了宣传思想工作的根本任务，明确指出了宣传思想工作的努力方向，是做好新时期意识形态和宣传思想工作的基本原则与重要遵循。

理想信念是我们精神上的“钙”。没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。邓小平同志曾指出，“对马克思主义的信仰，是中国革命胜利的一种精神动力”。从井冈山精神到长征精神，从大庆铁人精神到载人航天精神，崇高信仰、远大理想发挥着巨大激励和鞭策作用，让我们穿越 90 多年艰辛历程，写下让世界瞩目的“中国震撼”。

当前，宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化。在多元、多变的思想冲击之下，在拜金、拜物等观念腐蚀之下，一些党员干部丧失了最初的信仰，算命看相求神拜佛者有之、心为物役名利至上者有之、信念动摇精神空虚者有之，导致政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化。坚定的信仰始终是党员干部站稳政治立场、抵御各种诱惑的决定性因素。这决定了宣传思想工作的根本任务，仍然是坚持“两个巩固”、增强“四个自信”，牢固树立起实现中华民族伟大复兴的中国梦这一共同理想。

从诞生之日起，我们党就把马克思主义写在自己的旗帜上，把实现共产主义确立为最高理想。面对全球化、信息化的开放执政环境，处身利益诉求、矛盾问题交织互联的转型发展时期，党员干部更要坚定马克思主义、共产主义信仰，脚踏实地为实现党在现阶段

的基本纲领而不懈努力，扎扎实实做好每一项工作。只有把远大理想和现实目标结合起来，才能取得“接力赛”中我们这一棒的优异成绩。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生。要练就“金刚不坏之身”，必须用科学理论武装头脑，不断培植我们的精神家园。领导干部特别是高级干部要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。党校、干部学院、社会科学院、高校、理论学习中心组等都要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。新干部、年轻干部尤其要抓好理论学习，通过坚持不懈学习，学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题，坚定理想信念。

理想信念教育不仅要在党员干部中开展，而且要面向全社会开展。只有深入开展中国特色社会主义宣传教育，才能把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下。要加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

把全党全国凝聚在共同理想的旗帜下，心往一处想、劲往一处使，13亿人的智慧和力量就必定能汇集起不可战胜的磅礴力量，成为实现中国梦最强大的支撑。这是宣传思想工作的历史使命，也是宣传思想工作的无上光荣。

人民日报评论员：坚持党性和人民性相统一

——四论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

党性和人民性的关系，是意识形态领域关乎舆论导向的重大问题，只有处理好二者的关系，宣传思想工作才能明确方向、站稳立场。“党性和人民性从来都是一致的、统一的。”习近平总书记的讲话，重申了坚持党性和人民性相统一的原则，为宣传思想工作在新的历史时期、在新的舆论格局中更好地体现党的主张、更好地反映人民心声指明了方向。

党性和人民性的关系，本来是一个有着明确答案的问题。然而，在一些人那里，却变得“复杂而敏感”。比如，有人问“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”、“你是站在党的一边，还是站在群众一边”；有人振振有词地说人民群众人数超过党员，所以人民性大于党性。类似这种似是而非的说法，把党性和人民性割裂开来、对立起来、搞碎片化，在理论上是错误的，在实践上也是有害的，必须加以廓清和纠正。

我们党是全心全意为人民服务、代表中国最广大人民根本利益、来自人民为了人民的马克思主义政党。从本质上说，坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就是坚持党性，党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。党性和人民性都是整体性的政治概念，党性是从全党而言的，人民性也是从全体人民而言的，不能简单地从某一级党组织、某一部分党员、某一个党员来理解党性，也不能简单地从某一个阶层、某部分群众、某一个具体人来理解人民性。只有站在全党的立场上、站在全体人民的立场上，才能真正把握好党性和人民性。

做好宣传思想工作，必须讲党性。坚持党性，核心就是坚持正确的政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判

断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。这是大原则，决不能动摇。宣传思想工作者要增强党的意识，尽职尽责为党和人民事业服务，坚持什么、反对什么，说什么话，做什么事，都要符合党的要求，真正做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。

做好宣传思想工作，必须讲人民性。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来；要坚决克服有些宣传报道脱离生活、不接地气、同群众贴得不够紧的问题，坚决克服一味迎合市场带来的低俗化现象。同时，要看到人民是具体的而不是抽象的，认真研究不同群众的思想文化需求，“一把钥匙开一把锁”。要高度重视知识分子工作，坚持团结引导，加强政治引领和政治吸纳，使更多知识分子参与实际工作，激励他们自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献聪明才智。

坚持党性，宣传思想工作才能有明确的立场和指向；坚持人民性，宣传思想工作才能获得活力源泉和动力根基。把党性和人民性统筹好、实践好、统一好，宣传思想工作就能把体现党的主张和反映人民心声统一起来，做到让党放心、让人民满意。

人民日报评论员：弘扬主旋律 传播正能量

——五论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

中国的发展进步，离不开积极向上的思想动力；中华民族的伟大复兴，更需要凝聚 13 亿人的奋进力量。

“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”，“弘扬主旋律，传播正能量”，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，明确了宣传思想工作必须遵循的重要方针，突出了不可偏离的工作重点，是做好新形势下宣传思想工作的实践指南。

弘扬主旋律，社会思想就有了主心骨；传播正能量，社会发展就有了动力源。新中国成立 60 多年来，无论是党和人民奋斗历程的宣传教育，还是社会主义建设、改革开放重大成就和进步的宣传教育，或者是先进人物先进典型的宣传教育，都取得了显著成效，极大地振奋了民族精神，夯实了全国各族人民团结奋斗的思想基础，为不断推进中国特色社会主义事业提供了精神力量。

今天，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临着前所未有的复杂局面。国际形势在风云变幻中经历着大变局，我国社会深刻变革，对外开放不断扩大，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，思想道德领域出现一些不容忽视的现象。历史和现实告诉我们，越是应对巨大挑战和困难，越是深化改革、攻坚克难，就越要巩固壮大主流思想舆论，发挥正面宣传鼓舞干劲、增强信心、凝聚共识的作用，不断激发全社会团结奋进的强大力量。

坚持正面宣传为主，关键是要提高质量和水平。光是做做样子、满足于完成任务，这样的正面宣传毫无意义，群众也不会买账。做好新形势下的正面宣传，还需下一番苦功夫、真功夫，摸透传播规律、讲究宣传艺术、对接群众需求，把握好时、度、效，在改进创新中增强吸引力和感染力。

深入实际才能鲜活生动，贴近群众才能打动人心。不管是形势宣传还是成就宣传，不管是典型宣传还是主题宣传，都要力戒居高临下、照搬照抄的空洞说教，摒弃语言生硬、形式刻板的模式套路，杜绝过度包装、拔苗助长的虚假典型，多挖掘那些富有时代气息、代表社会主流、具有广泛认同的人和事，多用通俗易懂、群众喜闻乐见的方式讲故事、讲道理。只有这样，才能让正面宣传跟上群众需求和时代步伐，使群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

坚持正面宣传为主，也需要坚持底线思维、强化阵地意识。在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，找准思想认识的共同点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识，从而引导社会情绪、社会心理朝着积极健康的方向发展。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在全面建成小康社会、实现中国梦的新航程上，唱响时代主旋律，提振全社会的精气神，汇聚起推动改革发展的强大正能量，“中华号”巨轮就一定能乘风破浪、奋力前行。

人民日报评论员：在创新中赢得主动权

——六论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

哪里有改革哪里就有生机，哪里有创新哪里就有活力。

“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”，在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中，习近平总书记深刻阐释了改革创新的重要性，系统提出了宣传思想工作重点要抓好的“三个创新”，为打好宣传思想工作主动仗明确了主攻方向，为赢得意识形态工作主动权指出了实现路径。

在长期实践中，我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。革命时期，“一支笔”唤起工农千百万，成为夺取革命胜利的重要法宝；改革开放初期，真理标准大讨论推动了改革开放大幕开启。从“二为方向”、“双百方针”到“三贴近”、“走转改”，宣传思想工作的经验来之不易、弥足珍贵，是做好今后工作的重要遵循，一定要认真总结、长期坚持，并在实践中不断丰富和发展。

当前，思想文化不断交流交融交锋，观念意识日益多样多元多变，科学技术日新月异、传播手段迅速发展，宣传思想工作的社会条件已大不一样了。有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。

“不日新者必日退”，做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。只有在创新中赢得主动权，宣传思想工作才能回答好时代考题，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为社会主义建设提供强大的精神动力和智力支持。

宣传思想工作要跟上时代的节拍，理念创新、手段创新和基层工作创新这“三个创新”，是重中之重。理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，加

快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。基层工作创新，就是要把创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作，充实队伍力量、改善工作条件，提升基层宣传思想工作的能力与水平。做好这“三个创新”，才能把握社会脉搏、反映时代精神、贴近现实生活，让宣传思想工作始终成为社会进步的先导。

做好舆论引导工作、深化文化体制改革，是宣传思想工作创新的重要内容。一方面要不断提高舆论引导能力，增强宣传思想工作者的思想政治素质、大局意识、判断能力、业务水平，把握好舆论引导的时、度、效，引导广大群众多看主流、多看本质、多看光明面；另一方面，要继续推进文化体制改革，推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国，同时把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系。无论改什么、怎么改，导向不能改、阵地不能丢。

“明者因时而变，知者随事而制”，做好宣传思想工作，最忌抱残守缺、固步自封，必须吐故纳新、与时俱进。坚持以改革创新的办法解决问题，坚持以改革创新的精神开展工作，我们就一定能够在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面，为实现中国梦凝聚起强大正能量。

人民日报评论员：客观认识当代中国与外部世界

——七论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

中国已不可能自外于世界，世界也早已离不开中国。在中国更好融入世界的进程中，正确认识和看待当代中国与外部世界，是全党同志乃至全国人民应当学好的必修课。

“在全面对外开放的条件下做宣传思想工作，一项重要任务是引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界。”习近平总书记在讲话中提出的这一明确要求，鲜明揭示了宣传思想工作在对内宣传与对外传播方面的基本任务，突出强调了其在帮助人们客观认识当代中国与外部世界方面的重大责任。

认识中国、解读中国，可能有多种角度。但不论怎样的认识和解读，都不能背离基本事实。宣传阐释中国特色，就是要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华民族具有 5000 多年连绵不断的文明历史，创造了博大精深的中华文化，其中积淀着中华民族最深沉的精神追求，包含着中华民族最根本的精神基因，代表着中华民族独特的精神标识，是我们生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是中华民族自强不息、团结奋进的精神支撑，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础，中华民族创造了源远流长的中华文化，也一定能够创造出中华文化的新辉煌。

独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，决定了我们必然要走适合自己特点的发展道路。这是我们宣传阐释中国特色的基本逻辑。这个逻辑，可以从近代以来我国发展跌宕起伏、人民斗争波澜壮阔的历史角度去解析。沿着历史的脉络，把基本事实

和基本道理讲清楚，把中华文化的传统和优势讲清楚，把中国特色社会主义的历史渊源和现实基础讲清楚，人们就会对当代中国有一个清晰全面的客观认识，就会对我们道路、理论、制度的特色和优势有一个科学把握，也才会真正懂得对我国传统文化，对国外的东西，要坚持古为今用、洋为中用，去粗取精、去伪存真，经过科学的扬弃后使之为我所用。

在全面对外开放的新形势下，看清楚中国还不够，还必须睁眼看世界。积极借鉴人类文明创造的有益成果，对世界形势发展变化，对世界上出现的新事物新情况，对各国出现的新思想新观点新知识，有及时、充分的了解，才能更好地发展我们自己。一方面，要增强我们的宣传自信，客观、全面、真实地报道世界，好的要报道，不好的也要报道，打开我们的国际视野；另一方面，也要创新对外宣传方式，把中国故事讲好，把中国声音传播好，让国际社会对中国有一个客观、充分、理性的认识。

鲁迅先生说：“惟有民魂是值得宝贵的，惟有他发扬起来，中国才有真进步。”全面把握中国的历史与现实，客观认识当代中国与外部世界，才能更好地汲取我们的民族精神、民族魂，更好地走向并融入世界，凝聚起实现中华民族伟大复兴“中国梦”的磅礴力量。

人民日报评论员：构建全党动手的大宣传格局

——八论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神

全党参与，才能凝聚最广泛的共识；全党动手，才能调动各方面的力量。

“做好宣传思想工作必须全党动手”，“要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做”，在全国宣传思想工作会上的重要讲话中，习近平总书记深刻阐述了大宣传的工作理念，全党动手、全党参与，形成推进宣传思想工作的强大合力、强劲动力。这是新形势下做好宣传思想工作的重大战略思路，为统筹宣传思想工作与其他各项工作提供了基本遵循。

宣传思想工作是政治性强、涉及面广、影响力大的系统工程，需要统筹谋划、强化协作，需要多方联动、全员参与。尤其是在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下，只有调动各方力量、运用各种资源，形成上下互通、横向联合、齐抓共管的大宣传工作格局，实现工作共融、资源共享、发展共赢，打好“组合拳”，奏响“交响乐”，才能在新时期把宣传思想工作做得更好。

构建全党动手的大宣传格局，宣传思想部门责无旁贷，必须守土有责、守土负责、守土尽责。宣传思想部门工作要强起来，首先是领导干部要强起来，班子要强起来。只有宣传部门的领导干部具有相当的政治素质、大局意识、判断能力、业务水平，成为让人信服的行家里手，才能在新闻宣传中把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，才能在舆论引导中壮大主流思想舆论，弘扬主旋律、传播正能量，才能找准宣传思想工作的切入点和着力点，增强主动性、掌握话语权。

做好宣传思想工作，不能只靠宣传部门，各级党委主要负责人也要承担起政治责任和领导责任，切实解决不想抓、不会抓、不敢抓的问题。毛泽东同志曾指出：“掌握思想领导是掌握一切领导的

第一位。”看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就是看他重不重视、善不善于抓宣传思想工作。各级党委只有把宣传思想工作放在改革发展全局中统筹指导，树立宣传思想工作的整体思维，牵头抓总、整合资源、形成合力，才能调动各条战线积极参与大宣传工作格局，形成一盘棋、下活一盘棋。

各条战线、各个部门都不能置身事外、作旁观者，应该积极参与到宣传思想工作中来，树立大宣传的工作理念和一盘棋的大局意识，胸怀大局、把握大势、着眼大事，自觉支持宣传思想战线的工作。多一些大局观念，少一些部门利益；多一些团结协作，少一些各自为政，才能心往一处想、劲往一处使，才能不断增强自身积极性、发挥主观能动性，才能大力发扬团结协作、共克时艰的集体主义精神，共同塑造全党动手的大宣传工作格局。

今天，我们党已经有 8500 多万名党员，420 多万个基层党组织，每一位党员，每一个党组织都成为大宣传格局的一个环节，节节发力、节节作为、节节精彩，就一定能凝聚起推进宣传思想工作的强大合力，党的群众基础就会更加巩固，党的执政基础就会更加牢固。

当干部不能只会抓经济

——创新我们的宣传思想工作之一

看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就看他重不重视、善不善于抓宣传思想工作

一位外交官曾经这么说过，新中国头30年是解决“挨打”问题，第二个30年是解决“挨饿”问题，今后30年要解决“挨骂”问题。虽是一种比喻，却耐人寻味。

且不说，作为一个新兴大国，中国在国际上遭受着更加严苛的审视，也面临着不同意识形态的龃龉较量，使“挨骂”在所难免；单从国内来说，许多干部可能都有类似感慨：经济发展了，批评声却比以前更多了；埋头苦干着，有时却得不到理解认同，一些群众甚至“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”。

出现这种情况，有社会转型期矛盾增多的因素，有干部工作不到位的原因，也有群众水涨船高的期待。此外，还有一个重要原因经常被忽略，那就是一些干部只重视搞经济建设，对意识形态工作却不想做、不愿做、不会做。有的片面理解“行胜于言”，将宣传思想工作视为可有可无的点缀，新闻发言人成了“不发言人”；有的奉行明哲保身之道，害怕说错话、表错态而保持沉默，认为多一事不如少一事；有的忽略能力提升，对新的舆论环境一片茫然，躲媒体、怕网络、当鸵鸟。

不善于表达自己，就会“被表达”；不主动回应诉求，就是放弃话语权。这些年来，因为表达不当而招来的批评质疑，因为信息不畅而引发的群体事件，因为缺少沟通而导致的误解对立，无不说明，党的群众基础和执政基础包括物质和精神两方面，如果精神上丧失群众基础，最后也要出问题。尤其在今天，国际上思想文化交

流交融交锋更加频繁，国内人们思想互动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，如果意识形态工作还停留在原地，不仅要吃大亏，甚至还要犯大错。

改革开放至今，“以经济建设为中心”，已经成为领导干部的基本共识。对于这一点，怎么强调也不过分。但也要看到，治国理政是一项综合工程，如果把领导职责简化为“抓经济”，把执政兴国等同于“惠民生”，就会走入另外一个误区。历史和现实反复说明，经济建设做得再好，也不能一俊遮百丑。试想，如果经济发展逻辑和意识形态宣传“两张皮”，说服力从何而来？人心凝聚和政治整合只靠经济利益，持久性如何实现？如果跟群众连话都说不上，又谈何做群众工作、为人民服务？

我们常常看到，一些干部说起经济工作来头头是道，但谈到意识形态工作就枯燥乏味，不是照抄照搬的老一套，就是空洞无物的旧说辞。毛泽东同志当年在谈到“本领恐慌”时，曾经举过一个很形象的例子：“现在我们的有些战士，他们识字比营长识得多，他们从前一个字也不认识，现在能认得五百、一千、二千、三千，能写短短的文章，登在墙报上。我们的营长、连长……不但文章不会做，许多东西都不知道，战士反而比他们高明。”如今，面对迅猛发展的新媒体，面对各阶层不断提高的表达能力，领导干部如何真正跟上时代的脚步，如何避免新的“本领恐慌”？

在这个意义上，看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就看他重不重视、善不善于抓宣传思想工作。一个领导干部，只有在理论上、笔头上、口才上或其他专长上有两把刷子，一个道理能深入浅出地阐释清楚，走到哪里都能很快同群众打成一片，讲的话群众喜欢听，写的文章群众喜欢看，工作才会主动，才能得心应手。只有善于在众声喧哗中明辨主流支流，善于从百家争鸣中把握真实民意，把重大决策部署宣传到位，把涉及群众利益的政策解释到位，把群众关注的热点引导到位，才能真正做到解疑释惑、活血化淤、疏导情绪、平衡心理，从而实现党和政府“无形资产”的增值。

能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。对于我们党来说，能不能打仗，新中国的成立已经说明了；能不能搞发展，改革开放的推进也已经说明了；能不能在日益复杂的国际国内环境下继续保持党的思想宣传优势，需要我们的各级领导干部继续做出回答。

让人信自己先得信

——创新我们的宣传思想工作之二

意识形态宣传也好，思想文化工作也好，只有知行合一、言行一致，才可能真正打动人。

有的干部反映，现在有些老百姓成了“老不信”，干部表态还没张嘴，群众就觉得要说谎；干部做事还没开始，百姓就认定想作秀。尤其谈到理想信仰、宗旨信念、价值追求，听众更像是看票友穿帮，一肚子的不屑。做群众思想工作，“老办法不灵，硬办法不能，新办法不会”，一些人感到无所适从。

诚然，今天的时代条件、舆论环境乃至大众心理，都与过去不可同日而语，利益多元、思想多变，确实让宣传思想工作难度系数增大，“说服”与“认同”的阻力加大。但“老不信”现象的出现，也与一些党员干部的言行缺乏说服力有莫大干系。

比如，如果有的领导干部，动辄牢骚、常有抱怨，连自己都不相信所选择的道路，如何让群众产生认同？以批评马克思主义为“时尚”、噱头，不问苍生问鬼神，热衷于算命看相、求神拜佛，如何让群众相信共产主义理想？把配偶子女移民到国外、钱存在国外，给自己“留后路”，随时准备“跳船”，如何让群众树立“三个自信”？有的心为物役，金钱至上、名利至上、享乐至上，心里没有任何敬畏，行为没有任何底线，又如何让群众相信共产党人“全心全意为人民服务”的宗旨？这样的干部，即使台上讲得天花乱坠，台下也会缺少听众；文章写得妙笔生花，也只会令读者觉得虚伪。

与上项目、搞工程等物质建设相比，宣传思想工作属于精神建设，建树的是理想信念，感染的是思想灵魂，有它的特殊性。精神家园中的劳作，如耕云播雨、凝风聚气，看似虚空玄妙，实际上照样有规可循。古人云，“行胜于言”、“事实胜于雄辩”，西谚说“别光听他说了什么，而要看他做了什么”，讲的都是同一个道理：意识形态宣传也好，思想文化工作也好，让人信首先得自己信，只有知行合一、言行一致，才可能真正打动他人。

无庸讳言，在我们的队伍中，信仰缺失的问题需要引起高度重

视。这在一定程度上消解了宣传思想工作的正面努力，成为一种反面典型。“一个行动胜过一打纲领”，群众的眼睛是雪亮的。他们不听你调子唱得有多高，看的是实在的业绩；不看你蓝图绘得有多好，看的是实干的行动。对党员干部话语的“具象化”观感、对其行为的“具体化”判断，影响着人民群众对我们道路、理论、制度的认同度。

让群众信先得自己信。老一辈革命家为了救中国于水火的崇高理想，不惜抛弃家财和家庭幸福，甚至牺牲自己的生命。周恩来、彭湃都是背叛了家庭所属的阶级，摆脱了相对宽裕的生活环境，在血雨腥风中投身革命。贺龙之女贺捷生回忆：南昌起义后，谭平山和周逸群对像学生那样虔诚地坐在一条板凳上的父亲说：贺龙同志，此刻我们代表党向你问话，你必须如实回答，不得隐瞒。请问你的动产、不动产、现金等，还剩多少？父亲淡然一笑，摊开双手说：我什么都没有了。

没有这种知行合一的信仰和品行，共产党人如何能有“唤起工农千百万”的力量，让亿万人民凝聚在信念的旗帜下，勇往奋进以赴之，瘁精瘁力以成之，断头流血以从之？理想信念是共产党人精神上的“钙”，缺了它，自己都得了“软骨病”，行不正、站不直，又如何去做百姓的思想工作，让群众愿听、能懂、真信？

立场端正了，信仰坚定了，还要有说服人打动人的扎实本领。“常说的老话多、正确的废话多、严谨的套话多”，在群众心中就是“一百字也嫌长，一分钟也嫌久”，决不会有听众和市场。一说阐释中央精神，就全盘照搬讲话和文件；一说宣传科学理论，就在概念里打转转；一搞成就宣传，就变成工作经验总结；一搞典型报道，就无限拔高请出“高大全”。说出来的话，自己都不信，怎么能让别人信？写出来的文，自己都没感动，怎么能感动他人？这种僵化老化的思维方法，模式化套路化的工作方式，从根本上说是不愿改革创新、懒政惰政，是对党的事业不负责任。

“心定则道纯，道纯则充于中者实，中充实则发为文者辉光”。身处社会深刻转型、观念深刻转变的新时期，最需要有坚定理想信念的领导干部。言行一致、表里如一，为着自己的信念而执着奋斗，我们的行动就有无声的感召力，我们的语言就有无尽感染力。

多跟不同群体交朋友

——创新我们的宣传思想工作之三

意识形态工作要与时俱进，必须有针对不同社会群体的“分众营销”意识。不仅要懂得工农，也要了解各种群体，这样才不会一讲宣传，就让体制内思维包打天下

有领导同志这样揶揄一些干部“不会说话”：与新社会群体说话，说不上去；与青年学生说话，说不进去；与困难群众说话，说不下去；与老同志说话，给顶了回去。虽属个别现象，但也启示我们，多跟不同群体交朋友，才能做好意识形态工作。

这些年来，我们的宣传思想工作多元中立主导、在多样中求共识，为改革发展奠定了坚实的思想文化基础。但那些“不会说话”的现象，同样不容忽视。在一些人看来，人民是个抽象概念，群众是个集合名词。谁是人民？有哪些群众？说不清楚、也弄不明白。于是尽拿些老话、套话、官话、正确的废话出来，“会议没有不隆重的，鼓掌没有不热烈的，成就没有不喜人的”，只会泛泛而谈凌空蹈虚，别人自然不爱听、听不懂，达不到宣传效果，更谈不上统一思想。

“分众化”是个传播学术语，意思是针对不同对象“量体裁衣”。这应该也是宣传思想工作的基本方法。“一把钥匙开一把锁”，了解了不同的需求，才能有的放矢开展工作。大革命前后，恽代英常身披旧短衫，到车间、棚户、宿舍，与工人、市民、学生推心交谈，被称“最善于联系青年和劳动群众的领导人”。现在，从海归、海待到蚁族、北漂，甚至是散户、“大妈”，人群更多，分化更大，如果不能多交朋友、读懂人心，怎么搞思想工作，怎么当意识形态先导？

习近平总书记多次强调，领导干部要多跟不同群体交朋友。就思想政治工作而言，只有把各种群体都了解了、摸透了，才有可能针对不同的利益关切和价值取向，做出形式风格各有针对性的宣传。意识形态工作要与时俱进，必须有针对不同社会群体的“分众营销”意识。工人农民仍是中国社会的主体，毫无疑问，懂得工农大众是把握社会大势的关键，但与此同时，也要了解职业经纪人、自由撰稿人、意见领袖、独立演员等各种群体，这样才不会一讲宣

传，就让体制内思维的“新闻通稿”去包打天下，才能在坚持常规新闻报道、评论文章的阵地战之外，借助社会化媒体的传播手段，从微博、贴吧、BBS、QQ群、微信群等渠道入手，为不同群体量身定制小切口议程，与他们展开互动，让主流价值观的宣传真正入耳入脑。而这些创新，无不建立在对意识形态工作的时代化理解上，建立在“与群众打成一片”的真诚愿望上。

现实中，一些领导干部倒也常迎来送往、呼朋唤友。可惜，不少时候却是“谈笑皆商贾，往来尽乌纱”。或是在体制中的“内部循环”，交朋友成了疏通关系、积攒人脉；或是本着“为我所用”交朋友，商人多、富人多、名人多，甚至出现王林、李一这样的“大师朋友”。对于其他群体，却往往有意无意地忽视了，认为基层群众“啥都不懂”、新兴群体“啥都不是”、知识分子“酸文假醋”，没有共同语言。让这样的“冷热失调症”患者去动员发动群众，怎么可能赢得群众的信赖和认同？

“统一战线”是我们取得革命胜利的法宝之一，而宣传思想工作是其重要内容。新中国成立前夕，周恩来“苦口婆心地劝说”爱国知识分子，利用其人格魅力广交朋友，让众多具有不同信念的知识分子留在了新中国。今天，宣传思想工作仍然离不开知识分子，然而一些人不做仔细甄别区分，“一竹篙扫落一船人”，在他们眼里，有个性、有主见的知识分子都是“异质者”，爱思考、能行动的社会人士都是“搅局人”，说实话、谏真言的有识之士都是“反对派”。抱着这样的态度，怎么可能争取到最大多数人，找到对话交流的公约数？

社会群体越分化，越要学会建立“统一战线”，在求同存异中最大限度地把他们团结凝聚起来。在意识形态领域，价值多元、观点多样的现象非常普遍。既有舆论的正面力量，也有负面言论，还有介于两者之间的“中间地带”。要让主流思想得到更多认同、核心价值成为共同选择，就需要我们多交不同群体的朋友，说得上话、交得了心，把中间地带争取过来，形成社会转型期最广泛的“统一战线”。

参观南京雨花台时，一个数字让人震动，埋骨于此的近10万名革命烈士中，60%以上出生于殷实家庭，受过高等教育。我们的信仰，有着多么巨大的吸引力与感召力！在新的时代条件下，同样需要激发这种信仰的力量，团结引导各种人群，“把支持我们的人搞得多多的”，一同为实现中国梦贡献聪明才智。

关键时刻敢于“亮剑”

——创新我们的宣传思想工作之四

在意识形态领域，领导干部是畏手畏脚、左右摇摆，还是敢抓敢管、积极作为，这是我们党检验领导干部是否具备担当精神的重要方面

微博上流传一个真实的故事。德国留学生雷克在中国的微博上发现大量负面情绪和过激言论，他想就一些问题交流探讨，结果却很郁闷：“我说中国还有些不完美，就被骂‘臭老外’。我说中国发展的方向是对的，就被骂‘洋五毛’。我说在家里换了个灯泡而已，被骂个‘没内涵的傻瓜’。”

“看不懂的中国微博情绪”，折射出中国当下舆论场的一种现象：在互联网上，越是偏激的、攻击性的言论，越有人叫好，越是理性和正面的表达，越有人起哄甚至围攻。这种一边倒的网上舆论倾向，其根源固然需要具体分析，但一个因素不容忽视：社会上的模棱两可态度，姑息了极端言论；而我们的一些领导干部，关键时刻不敢亮剑，更在一定程度上放纵了偏激思想。

在人人都有麦克风的信息时代，个性表达和思想解放是大势所趋，兼容不同观念、包容异质思维，体现着我们社会的文明程度。但“个性解放”并不意味着可以无所顾忌地打压理性，“包容多样”也不意味着可以肆无忌惮地模糊是非。不少领导干部遇到问题时，哪怕有理也不敢发声，生怕因言获咎，于是少说或者干脆不说。更为严重的是，还有些人出于“爱惜羽毛”的考虑，当起了“开明绅士”：对大是大非问题绕着走，态度暧昧，独善其身，担心被人说“不开明”。这种怕“惹麻烦”、不担当的干部多了，意识形态领域如何避免“劣币驱逐良币”的现象？宣传思想工作又怎能排除“被动应对、被动接招”的尴尬？

对于党员干部来说，发表观点最重要的不是为个人博得喝彩、

赢得赞许，而是以党性原则为重、以人民利益为重，最大程度地消除分歧、凝聚共识。“千夫诺诺，不如一士谔谔”，对那些恶意攻击、造谣生事的错误言论，领导干部有责任以鲜明的态度主动发声，帮助群众划清是非界限、澄清模糊认识，绝对不能搞含糊其辞、退避三舍那一套。共产党人连流血牺牲的革命年代都走过来了，还怕损失一点蜗角虚名？我们党更不会以这种虚名来评价干部。在意识形态领域，领导干部要带头和不良言论作斗争，敢于亮剑，敢于担当，冲锋在前，形成一呼百应的局面。

敢于亮剑，也意味着对那些侵犯群众利益、违反党纪国法的事情，要态度坚决地表明立场。回应公众疑虑、化解社会矛盾，本是各级领导干部的应尽职责。为什么湖南临武“瓜农死亡案”、海南三亚“宰客门”事件会造成恶劣社会影响？一个重要原因就是相关领导该表态的不及时表态甚至顾左右而言他，反应不迅速，态度欠诚恳。问题出来了，判断清楚了，就要迅速拿出态度，让人民群众看到诚意和决心。一些领导干部至今也没认识到思想工作的重要性，在舆论关注、众说纷纭的热点事件面前怕出头、不担当，任凭舆论鼎沸甚至谣言扩散、矛盾激化也三缄其口，殊不知，如此藏头缩尾、装聋作哑，不仅损伤党和政府公信力，更贻误解决问题的时机，影响社会和谐稳定。

苟利国家生死以，岂因祸福避趋之。电视剧《亮剑》中，主人公李云龙曾以狭路相逢勇者胜来解释“亮剑精神”。在意识形态领域，领导干部是畏手畏脚、左右摇摆，还是敢抓敢管、积极作为，这是我们党检验领导干部是否具备担当精神的重要方面。说到底，舆论引导水准，宣传思想水平，是执政能力的体现，也是党性原则的反映。

把握好互联网这个“最大变量”

——创新我们的宣传思想工作之五

把握好互联网这个“最大变量”，最关键的是要有“阵地不能丢”的忧患意识，有“兴利除弊”的媒介素养，有“能力升级”的创新精神

上世纪30年代，电影刚刚在中国小成气候，上海电影界形势复杂，党内不少同志主张不要去蹚这潭浑水。瞿秋白沉思良久，决定派夏衍等文化人进军影坛。《风云儿女》、《马路天使》等优秀电影一扫武侠神怪、鸳鸯蝴蝶之窠臼，在千万观众中激起强烈共鸣。党的思想和主张在声光电中熠熠生辉，点亮了民族心灵的灯塔。

面对新技术、新媒体、思想文化新领域，到底是挺身入局还是裹足不前？是与时俱进还是墨守成规？夏衍、田汉等先行者的艰辛与辉煌，已经写在了历史深处，我们这一代共产党人，正面临着网络时代的挑战和考验。

蓬勃生长的互联网，堪称今日中国现代生活中一个“最大变量”。作为继报纸、广播、电视之后异军突起的“第四媒体”，网络展现出色彩斑斓的思想图景和舆论生态，时而阳光灿烂，时而电闪雷鸣，让人心生“最好”与“最坏”交杂的“狄更斯之叹”。

面对错综复杂的互联网，党员干部的认知和对策，也是千姿百态。从政府网站到政务微博，从网上发布到在线交流，重网、用网者越来越多。网络是个新东西，我们要用好，这已成为很多党员领导干部的自觉。但诸如“占领天涯”的雷语、热点面前当“鸵鸟”的应对、“反正我是信了”的辩白，说明轻网、厌网、怕网等心态也还相当普遍，对网上思想舆论工作不想抓、不敢抓、不会抓的问题十分突出。

宣传思想工作的对象是人，人在哪儿重点就应该在哪儿。在中国，网络空间汇集近6亿网民，这片像息壤一样不断生长的阵地，谁都无法忽视，也根本丢失不起。不日新者必日退，只有正视互联网，唤起“阵地不能丢”的忧患意识，挺身入局，掌握主动权、打

好主动仗，才能为宣传思想工作赢得新的时代起点。

互联网是把“双刃剑”，如何让它成为治国辅政、凝聚共识的助手，而不是搅乱社会的推手，关键在于我们树立阵地意识，积极介入，因势利导。从汶川、芦山地震时凝聚网友热情形成救灾合力，到积极疏导钓鱼岛风波中的网络情绪、倡导理性行为，都充分印证了这一点。

近日，中央纪委监察部网站正式开通，成为纪检监察部门了解民情听取民意的重要互动平台。网络举报制度的建立，将网络反腐纳入法治轨道，赢得访民的支持和信任。这再次证明，把握“最大变量”，关键是要有善管善用、兴利除弊的媒介素养。对谣言盛行、谬种流布当然要依法亮剑，但也不能因噎废食，把婴儿和洗澡水一起倒掉；遏制网络活力，同样有违中央精神和时代潮流。宣传思想工作的正道，在于化解负效应、激发正能量，善于把网络活力转化为社会进步的动力，而不是任其异化为阻力和破坏力。

近水识水性，近山识鸟音。不知网、懂网，就不可能融入网络、改变网络。做运用现代传媒新手段新方法的行家里手，是领导干部增强执政能力的必然要求。做好网络思想舆论工作，亟须以“能力升级”的创新精神，消除网络时代的“本领恐慌”。只有摸透网络传播规律，对接网民心理与需求，创造网民喜爱的表达方式，提高感染力和说服力，“因势而谋、应势而动、顺势而为”，才能在众说纷纭中凝聚共识，在众声喧哗中唱响主旋律，为改革发展赢得更为深厚的群众基础和社会资源。

回顾历史，从左翼电影激励了一代中华儿女，到“一支笔”唤起工农千百万，再到报纸、电波和荧屏积聚起改革发展的无穷力量，共产党人总是善于在学习和创新中，把传播技术、大众传媒锻造成改变历史的利器，勇立先进生产力和先进文化的潮头。今天，历史的接力棒传到了我们手中。将日新月异的互联网发展为社会进步的助推器、实现梦想的力量源，我们应该有这个心气儿，更应该有这种能力和作为。

一把手要亲自抓

——创新我们的宣传思想工作之六

各级党委尤其是一把手应从大视野综观大势，下大决心整合资源，花大力气“虚功实做”，亲自过问亲自抓，构建“大宣传”的大格局

毛泽东同志曾经生动地讲过，“现在高级领导同志，甚至中级领导同志都有一种感觉，没有报纸便不好办事。饭来了，报来了，他们有些人是先看报，后吃饭……假使每个县上这样的工作同志增加到十五人至二十人，那我们的工作就会做得更好。”

近70年过去，在重视宣传思想工作方面，我们的领导干部尤其是主要领导干部，是不是都具备了这样的自觉呢？那些搞建设、促发展、抓“枪杆子”很有一套的一把手们，抓“笔杆子”是不是也有“几把刷子”，要么理论水平深厚、要么笔头过硬、要么口才一流，不但能把道理讲深讲透，还能通过大家喜闻乐见的表达，迅速和群众打成一片呢？

时代进步到今天，意识形态领域的重要性和复杂性大大超过以往。站在世界角度看中国，我们常常能够认识到，一个国家的强大，光靠硬实力是不够的。软实力是一个民族一个国家的精气神，养精聚气凝神，与强身健体同样重要。但具体到自己所在的地方、行业 and 单位，一些主要领导干部就含糊了。不少人觉得，宣传思想工作是“务虚”，是宣传文化部门的事，自己点个头、画个圈、打打气、给点经费就差不多了。还有一些同志，对意识形态工作不想抓、不会抓、不敢抓，觉得政治性太强、驾驭起来不易，不如集中精力先把经济和民生搞上去，认为这才是“重实干，不空谈”的表现。这种一俊遮百丑的思想，更是要不得。

我们中国共产党人能不能打仗，新中国的成立已经说明了；能不能搞建设搞发展，改革开放的推进也已经说明了；但能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要一代代共产党人继续作出回答。

正是在这样的大背景下，习近平同志强调，做好宣传思想工作必须全党动手。要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。而做好这些，离不开党委班子尤其是一把手从大视野综观大势，下大决心整合资源，花大力气“虚功实做”，亲自过问亲自抓，构建“大宣传”的大格局。

一把手忽视宣传思想工作，教训不少。有些地方的主要领导，视宣传思想工作如“灭火队”，决策前不通气、决策中不让宣传部门知情，一遇突发事件，却把担子全都压在宣传部门身上，搞些不明所以的“授权发布”，弄得新闻发言人左支右绌、捉襟见肘，效果自然不好。还有些领导干部，虽然“重视”宣传思想工作，但其实是只在意本地区本部门乃至本人的形象，把宣传工作等同于领导新闻，他们常常违背传播规律、不顾群众感受，热衷于搞涂脂抹粉、文过饰非的形象宣传，喜欢别人给自己抬轿子，这样的“重视”换来的，只是“皇帝的新装”。在一些地方，选人用人不考虑能力、兴趣和专长，只考虑资历和所谓待遇，最后提起来的多是些不懂行的干部，思想落伍守旧、满脑子灌输思维，张嘴就是外行话，怎么可能担当大任？

早在1980年，邓小平同志就指出，党的领导机关要腾出主要的时间和精力来做思想政治工作，做人的工作，做群众工作。新媒体时代，思想传播的渠道和方式发生了很大变化。越是这样，越要重视宣传思想工作在整个社会舆论领域的主导作用。各级党委要把宣传思想工作作为政治责任来抓，像重视经济工作那样重视宣传思想工作，与经济、社会建设一同研究部署和落实，主要负责同志要带头阅看本地区本部门主要媒体的内容，带头把住本地区本部门媒体的导向。在选人用人导向上，要把是不是重视宣传思想工作，能不能做好宣传思想工作，作为衡量一个领导干部是否成熟、能否委以重任的重要标志。

意识形态和宣传思想工作，归根结底是全党的事，任何人都不能有旁观者心态。各级党委和一把手率先垂范亲自抓，才能动员各条战线、各个部门紧密配合、沟通协作，把宣传思想工作做得更好。



评论：始终坚持党性和人民性相统一

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调，党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性和人民性相统一，就是要坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。这是做好宣传思想工作必须牢记的基本要求，是任何时候都必须坚守的重要准则。

人民是党的执政之基、血脉之本、力量之源，党是最广大人民根本利益的忠实代表者、坚定维护者。党的性质和宗旨决定了党一切工作的出发点和落脚点都是为了人民。因此，坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就必须坚持党性，二者有机统一，密不可分。

坚持党性原则，必须坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。在这个重大政治原则问题上，必须旗帜鲜明，立场坚定，不容半点含糊，不能有丝毫摇摆。

在宣传思想工作中坚持党性原则，归根结底是要解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。正是在这个根本之上，党性和人民实现了紧密结合和高度统一。无论厘清思想困惑、解决认识模糊，还是修正行为偏差、纠正错误立场，只要用以民为本、以人为本的准绳衡量，就能找准基线，看清准星，认准方向。

随着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，产生了大量涉及不同群体间的矛盾纠纷、利益摩擦、观点交锋，对社会治理、公共管理提出了新的更高要求，客观上加大了思想引领、舆论引导、心态疏导等的难度。

问题是时代的声音。现实问题不能也无法回避，思想认识上的

误区必须及时廓清。宣传思想工作只有从党性和人民性统一的高度，从推动党的事业发展和维护人民根本利益的基点出发，直面问题、分析问题、破解问题，工作才能富于针对性、具有建设性、产生实效性，才能形成推动经济社会发展的正能量，为实现国家富强、民族振兴、人民幸福提供源源不断的思想动力和精神激励。

只有把人民利益镌刻在自己旗帜上的政党，才是马克思主义政党；只有马克思主义政党，才能践行党性和人民性一致的原则。坚持党性和人民性的统一，宣传思想工作就能始终沿着正确方向为党和国家工作大局服务，为人民服务。

胸怀大局 把握大势 着眼大事

——学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会重要讲话之二

“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”习近平总书记从认识论的高度和方法论的角度，深刻阐释了做好宣传思想工作应具备的战略视野、全局意识、分析研判和实际操作能力，提出了加强和改进工作的具体要求，指明了努力的方向途径。

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”没有全局方面的深谋远虑，不能从趋势上准确把握，不会在大事上着墨发力，宣传思想工作同其它任何工作一样，都难以做到领先一步、棋高一着，把主动权和领导权牢牢握在手中。

从事宣传思想工作，大局意识不可缺。无论看形势、摸规律，还是抓问题、找对策，都要时刻谨记自己的基本职责，须臾不可偏离“围绕中心、服务大局”的基本定位。经济建设是党的中心工作，是坚持党的基本路线100年不动摇的根本要求，也是解决当代中国一切问题的根本要求，必须紧紧扭住不放，毫不动摇、绝不放松。同时，创造物质财富也需要源源不断的精神动力。做好宣传思想工作的重要性，就在于从思想上深化群众对党的路线方针政策的理解，增强人民对中国特色社会主义的信心，服从、服务于中心工作，把广大人民的积极性、创造力引导汇聚到发展经济的中心工作上来，为搞好国家现代化建设、实现民族伟大复兴中国梦而团结奋斗。

做好宣传思想工作，把握大势是重点。当前，全国人民在以习近平总书记为总书记的党中央带领下，充满自信地行进在全面建成小康社会，实现“两个100年”奋斗目标的征程上。“五位一体”的发展蓝图已经铺开，攻坚克难的改革事业渐次推进，一些制约经济社会全面协调可持续发展的深层次问题逐步解决，经济转型升级、

稳中求进的步伐愈加坚实。在世界经济增长乏力的背景下，中国“风景这边独好”，令世界瞩目。大力宣传经济社会发展良好势头，用辩证思维和过程观点看待发展中的矛盾问题，增强“四个自信”，凝聚实现中国梦的强大力量，是宣传思想工作必须牢牢把握的总基调。

履行“围绕中心，服务大局”的基本职责，着眼大事是关键。宣传思想工作不能空对空，而要实打实。要着眼于事关经济社会发展大局、人民普遍关注的大事开展工作，客观全面报道发展形势，实事求是分析矛盾问题，耐心细致解开思想困惑，积极主动回应人民关切，不遗余力维护群众利益，在推动发展、深化改革、解疑释惑、改善民生等方面充分发挥思想引领、舆论推动、精神支撑的积极作用，把宣传思想工作做实、做细、做好。

胸怀大局才能高屋建瓴，因势而谋；把握大势才能明辨方向，应势而动；着眼大事才能切中要害，顺势而为。宣传思想战线要以改革创新的精神推进工作，增强主动权、把握话语权，努力开创宣传思想工作新局面。

国家求富强、民族求振兴、人民求幸福是当代中国的最大主题，也是汇聚亿万人民团结奋斗的共同目标。以胸怀大局的意识、把握大势的魄力和着眼大事的本领，因势而谋、应势而动、顺势而为，宣传思想工作大有可为，也必将大有作为。

新华社评论员：肩负“两个巩固”的历史重任

——学习贯彻习近平总书记在宣传思想工作座谈会重要讲话之三

一个国家和民族的兴衰，不仅取决于经济、社会发展的“硬实力”，还取决于价值理念、精神力量等“软实力”。习近平总书记指出“要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”，明确了宣传思想工作的根本任务，对有效开展宣传思想工作、进一步增强全党全国人民的理想信念，具有很强的针对性和指导性。

马克思主义在意识形态领域的指导地位的形成和确立并非偶然，而是近代以来无数仁人志士探寻救国救民真理的必然结果，是历史和人民的必然选择。90多年来，党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合，不断丰富和发展马克思主义，走出了一条中国特色社会主义道路，从根本上改变了中国人民和中华民族的前途命运，马克思主义也因此成为我们立党立国的根本指导思想。

思想是行动的先导，也是力量的源泉。在体制转轨、社会转型、思想多样、利益多元的当今社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦成为响彻神州大地的时代主旋律，成为海内外中华儿女共同奋斗的理想。找到思想情感的共鸣点、利益的最大公约数，就能汇聚起推动发展、执著圆梦的磅礴力量。

实现“两个巩固”，关键是要树立马克思主义和共产主义信仰、坚定中国特色社会主义信念。强调信仰信念，并非空喊口号，而是要脚踏实地，扎实工作，为实现党的现阶段任务不懈努力。中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的最新理论成果，是当代中国的马克思主义，是坚持和发展中国特色社会主义的行动指南。把实现“两个巩固”作为宣传思想工作的立足点、聚焦点、着力点，用这一理论体系武装全党、教育人民、指导工作，进一步增强道路自信、理论自信、制度自信，才能牢固树立实现中国梦这一共同理

想。

崇高的信仰、坚定的信念不会自发产生，必须要加强马克思主义基本理论和中国特色社会主义等最新理论的学习。志存高远，苦读经典，刻苦钻研，努力做到独立思考、学用结合、学有所悟、用有所得。当科学理论入脑入心，民族复兴中国梦的共同理想就能虔诚而执着；当科学理论成果广泛普及，“四个自信”就能至信而深厚。

崇高的信仰、坚定的信念并非遥不可及、高不可攀。雷锋、焦裕禄、杨善洲……这些前仆后继的优秀共产党员，都是群众身边的榜样。他们无悔地坚守着共产党人的精神高地，成为烛照世人的时代楷模。像他们那样胸怀崇高信仰，坚守理想信念，矢志拼搏奋斗，就能在内心世界构筑起美好的精神家园。

中国梦是亿万人民的共同理想，离不开广大群众共同参与。在全社会开展理想信念教育，大力宣传中国特色社会主义，把全社会都团结和凝聚在中国特色社会主义旗帜下。大力倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公平、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，使其成为社会共同的价值追求，就能形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

实现国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦，是社会的热切期盼，更是沉甸甸的历史责任。顺应人民意愿，肩负历史重托，将实现“两个巩固”一以贯之地体现到宣传思想工作各个方面，就能为经济社会发展提供不竭的精神动力。

评论：始终坚持党性和人民性相统一

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调，党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性和人民性相统一，就是要坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。这是做好宣传思想工作必须牢记的基本要求，是任何时候都必须坚守的重要准则。

人民是党的执政之基、血脉之本、力量之源，党是最广大人民根本利益的忠实代表者、坚定维护者。党的性质和宗旨决定了党一切工作的出发点和落脚点都是为了人民。因此，坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就必须坚持党性，二者有机统一，密不可分。

坚持党性原则，必须坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。在这个重大政治原则问题上，必须旗帜鲜明，立场坚定，不容半点含糊，不能有丝毫摇摆。

在宣传思想工作中坚持党性原则，归根结底是要解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。正是在这个根本之上，党性和人民实现了紧密结合和高度统一。无论厘清思想困惑、解决认识模糊，还是修正行为偏差、纠正错误立场，只要用以民为本、以人为本的准绳衡量，就能找准基线，看清准星，认准方向。

随着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，产生了大量涉及不同群体间的矛盾纠纷、利益摩擦、观点交锋，对社会治理、公共管理提出了新的更高要求，客观上加大了思想引领、舆论引导、心态疏导等的难度。

问题是时代的声音。现实问题不能也无法回避，思想认识上的误区必须及时廓清。宣传思想工作只有从党性和人民性统一的高度，从推动党的事业发展和维护人民根本利益的基点出发，直面问

题、分析问题、破解问题，工作才能富于针对性、具有建设性、产生实效性，才能形成推动经济社会发展的正能量，为实现国家富强、民族振兴、人民幸福提供源源不断的思想动力和精神激励。

只有把人民利益镌刻在自己旗帜上的政党，才是马克思主义政党；只有马克思主义政党，才能践行党性和人民性一致的原则。坚持党性和人民性的统一，宣传思想工作就能始终沿着正确方向为党和国家工作大局服务，为人民服务。

以正面宣传壮大主流舆论

——学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话之五

“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。”习近平总书记的深刻论述，强调并凸显了遵循这一方针对于搞好宣传思想工作的重要性、必要性和紧迫性。

党的宣传思想工作是党全部工作的重要组成部分，承担着全面客观真实准确反映党团结带领人民为实现中国梦而不懈奋斗历史进程的重任。宣传报道人民群众的伟大奋斗、火热生活、先进典型和感人事迹，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，是宣传思想工作的光荣使命。只有坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，才能唱响主旋律，传播正能量，不断巩固和壮大主流思想舆论，弘扬社会主义核心价值观，为培育积极理性社会心态、促进社会和谐稳定提供精神养料，才能切实履行基本职责，为党的中心工作和大局服好务，为民族复兴大业鼓与呼。

方向正则思想明，思想明则行为端。处于改革攻坚期和矛盾凸显期的中国，发展中的问题、快速成长的烦恼交织叠加，呈现错综复杂的状况。唯有坚定站在党和人民的立场，本着对党的事业、国家前途、人民利益高度负责的态度，才能深刻理解宣传思想工作肩负的重大责任和历史使命，自觉运用发展思维和改革思路来全面认识现实，客观反映问题，分清主流与支流，本质与现象，把握大局与大势，以正面宣传为主的鲜明导向凝聚推动社会进步的正能量。

加强宣传思想工作，以正面宣传为主既是导向指南，也是操作指南。正面宣传不是千篇一律“唱高调”，而是要从丰富多彩的现实生活中发现和提炼出那些积极健康、崇德向善、催人奋进的人和事，用真实感人的典型报道鼓舞人、激励人、引导人。正面宣传不能搞居高临下、空洞说教。如果内容挖掘不深、生动鲜活不足，习惯于模式化、套路化，语言生硬、形式刻板，亲和力、贴近性不够，又怎能让群众爱听爱看？关键要把以正面为主的导向方针转化为

开展宣传思想工作的好点子、好创意、好策划、好做法，在富有新意和创造性的实践中融入导向、体现导向、传播导向，才能校正方位，贴近对象，让主旋律入脑入心，使正能量不断扩大。

从思想理论界关注现实问题，回应人民关切，让通俗易懂、直面问题的理论读物走进群众，到新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动，寻找生活中的感动，发掘平凡中的伟大，不断提高报道的吸引力、感染力，正面导向在喜闻乐见中彰显，奋进力量在人民群众间涌动。这为增强正面宣传实效、扩大主流舆论影响积累了有益经验。

宣传思想工作坚持以正面为主，并不是要对负面问题视而不见，关键在于如何正确看待和正确引导。站在理性的角度，用监督的视角、建设性的态度去报道，有助于引导群众形成正确认识，激浊扬清，弘扬正气。

今天，我们已经抵达现代化建设的新高度，开启实现民族伟大复兴中国梦的新征程。为改革发展营造良好舆论氛围，为实现伟大梦想凝聚强大力量，宣传思想工作的作用愈发凸显，任务更加繁重。认清发展形势，明确职责使命，充分发挥宣传思想工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，迈向中国梦的脚步就会更加坚定而有力。

探索新方法 占领制高点

——学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话之六

创新是社会进步的活力源泉。做好宣传思想工作，同样要靠创新驱动。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，从理念、手段、基层工作等方面对创新宣传思想工作提出了明确要求。学习贯彻讲话精神，就要增强创新意识、加强创新举措、形成创新机制，开创宣传思想工作新局面。

宣传思想工作是引导舆论、引领思潮的工作，承担着开风气之先河的重要责任。要做好这项工作，在话语权竞争中掌握先机、赢得主动，就必须具有“先行一步”的认识水平和工作方法。这就要求我们在总结和坚持以往宝贵经验和有效做法基础上，牢固树立创新意识、努力创新工作方法，不断丰富工作内容，切实增强宣传思想工作的针对性、有效性和吸引力、感染力。

随着改革开放不断深入、经济全球化日益发展、信息传播技术飞速进步，宣传思想工作面临前所未有的挑战。在日新月异、深刻变化的新形势下，只有根据环境、条件变化创新工作理念、手段和内容，才能使宣传思想工作跟上时代节拍、融入时代潮流，在顺势而为中有所作为，取得良好效果。

改革开放以来特别是进入互联网时代以来，宣传思想工作理念创新、手段创新一直是我们探索的重要课题。“两个舆论场”现象、传统媒体与新兴媒体信息传播的差异等都说明，做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。按照习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话要求，充分认识创新的重要性，从领导、组织到投入、实践各个环节都真正重视起来、行动起来，形成以创新带动发展的新局面，是当前全党的一项重要任务。

思想是行动的先导，创新是思想的结晶。宣传思想工作创新必须先解决思想认识上存在的问题，充分认识新形势下宣传思想工作

创新的重要性、紧迫性，以理念创新为总开关寻求突破和超越，既从历史经验中汲取营养，又在社会实践中丰富发展，保持思想敏锐性，防止把宣传思想工作当作“软任务”消极应付、不思进取、无所作为。

手段创新是宣传思想工作创新的主要内容。同样一个意思，表达方式、传播手段不同，宣传效果就会不同。要占领思想舆论的制高点、掌握宣传工作主动权，必须大胆解放思想，不为条条框框所限，不因“没有先例”所困，勇于探索社会信息化条件下做好宣传思想工作特别是舆论引导工作的新途径、新办法。

基层工作创新是宣传思想工作创新的重点。宣传思想工作的服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实靠基层。宣传思想工作创新不是“做给上面看”，而要着力于基层工作创新，扎实做好抓基层、打基础工作。

根深才有叶茂。只要坚持“身子往下探、眼睛往下看”，把握社会脉搏，了解群众需求，用群众喜闻乐见的方式开展工作，宣传思想工作就会拥有扎实的根基和旺盛的生命力。

构建大格局 做好大文章

——学习贯彻习近平总书记在^①全国宣传思想工作^②会议重要讲话^③精神之七

习近平总书记在全国宣传思想工作^②会议上指出，做好宣传思想工作必须全党动手，各级党委要负起政治责任和领导责任。要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。这是在改革开放新形势下，党中央把握大势、深谋远虑，对加强宣传思想工作做出的重大部署。

宣传思想工作事关党和国家工作全局，一刻也不能放松和削弱。在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大、以互联网为基础的信息传播技术日新月异形势下，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，思想道德领域出现了一些不容忽视的现象。能不能在日益复杂的国际国内环境中更好地坚持党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，是对当代中国共产党人的严峻考验。在这个大背景下来认识宣传思想工作，无疑任务更重、要求更高，只有全党动手，树立大宣传的工作理念，构建各条战线、各个部门一起来做的大格局，才能做好新形势下宣传思想工作大文章。

政治路线确定之后，干部就是决定性因素。做好新形势下宣传思想工作大文章，首先需要各级党委、领导干部给予足够重视，把宣传思想工作摆上重要位置，加强设计部署和检查督促，确保措施有力、影响有效。

宣传思想工作从来就不是无源之水、无本之木，而是源于经济社会发展的需要、为经济社会发展提供精神支撑的重要工作。历史和现实反复证明，做好宣传思想工作，才能有效动员和引导广大群众、争取一切可以团结的力量共同奋斗，把党和人民的事业不断推向前进。改革开放以来，我们党始终强调物质文明和精神文明“两

手抓、两手都要硬”。应对新挑战、经受新考验，更要进一步做好宣传思想工作，需要各条战线、各个部门紧密配合，共同来做，各级党委要切实负起政治责任和领导责任，进一步加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导宣传思想工作能力和水平，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神支撑。

我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有。加强和改进宣传思想工作，增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，不断巩固壮大主流思想舆论，用宣传思想工作的新成效激励亿万人民团结奋斗，全面建成小康社会的宏伟目标、中华民族伟大复兴的壮丽梦想就一定能够如期实现。

新华时评：只有接地气 才有真底气

茅盾的著名散文《白杨礼赞》赞美了生长在西北高原上那傲然挺立的白杨树。白杨树之所以能在干旱、风沙大的黄土高原上存活和茁壮成长，是因为根系牢牢地、深深地扎进土壤里。我们党的宣传思想工作之所以保持持久的生命力，是因为有人民群众这一丰厚肥沃的土壤和坚实根基。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出：“要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本，树立以人民为中心的工作导向。”党的宣传思想工作本质上是群众工作。只有努力贯彻落实党的群众路线，接好地气，才能使宣传思想工作获得不竭的活力源泉。

接地气，首先必须坚持以人民为中心的工作导向。要大力宣传人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，在全社会唱响昂扬向上的正气歌。尊重人民主体地位和首创精神，虚心向群众学习，从人民群众身上汲取营养和智慧。

接地气，必须准确把握人民群众的现实需求。宣传思想工作者要关心群众冷暖，亲身体会群众酸甜，俯身倾听群众意见，真正弄清楚群众的所思所想、所需所求。认真研究不同群众的思想文化需求，根据不同区域、行业、职业的实际以及不同群众的思想状况，有的放矢开展工作，及时回应群众关注的热点焦点难点问题，为群众解疑释惑。

接地气，要持之以恒转变作风。实践是最好的课堂，群众是最好的老师。宣传思想工作者只有走出高楼大厦、文山会海，深入基层、深入实际、深入群众，方能掌握生动鲜活的第一手材料，掌握大量丰富真实的素材，真正把握社会发展的脉搏。可以说，下基层

越深入，宣传思想工作越能准确把握群众的利益关切；接地气越经常，宣传思想工作越能赢得群众信赖、欢迎和认可。

接地气，就要大刀阔斧改进文风。宣传思想工作要吸引人，就要力戒居高临下、照搬照抄的空洞说教，摒弃语言生硬、形式刻板的模式套路。要善于从老百姓的视角，说老百姓的语言，写老百姓的感受，回答老百姓关注的问题。多一些真情实感，少一些说教训导；多一些鲜活实例，少一些空话套话，让作品生动鲜活，具有较强的吸引力、亲和力、感染力，让群众有兴趣、看得懂、听得进，产生共鸣。

只有接地气，才有真底气。面对时代的召唤，广大宣传思想工作要认清职责、不辱使命，更加自觉地为实现“中国梦”添砖加瓦！

旗帜鲜明地坚持马克思主义指导地位

—— 一谈认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

8月19日至20日，全国宣传思想工作会议在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。他深刻指出，宣传思想工作要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。习近平总书记的讲话深刻阐明了宣传思想工作的根本宗旨和重大意义，我们要认真学习贯彻总书记的重要讲话精神。

当前，在多元化的社会思潮、形形色色的舆论动态面前，如果不能旗帜鲜明地坚持马克思主义的指导地位，理想信念就会动摇，思想防线就会崩塌，马克思主义对我们事业的可持续引领就无从谈起。

坚持并巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，首先要坚定马克思主义的信念和理想。马克思主义是中国共产党人的命脉和灵魂，它在实践中产生，并在实践中不断丰富和发展；它紧密结合实际，不断研究和解决随着时代前进和实践发展所提出的新情况、新问题。在当代，中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的最新成果，它是适应了时代和实践的需要而产生的科学理论，因而能够成为永葆青春活力的科学真理。

历史和实践已经证明，不论面对怎样严峻的形势和任务，中国共产党和中国人民只要坚持运用马克思主义科学原理指导革命和建设的实践，就能找到正确的路线，解决前进中的问题，开创革命和建设事业蓬勃发展的新局面。马克思主义是中国共产党立党立国

的根本指导思想，是全党和全国各族人民团结奋斗的共同理论基础，是指引我们从胜利走向胜利的行动指南，马克思主义所具有的科学性、开放性和实践性，决定了其与时俱进、不断创新和发展的内在品质。

作为科学的世界观和方法论的马克思主义，并不是僵化的教条、“公式”的堆积，而是一种随着形势的变化而不断发展的科学。当前，面对社会上各种混乱思想动向和某些敌对势力的抹黑，宣传思想战线要理直气壮地宣传马克思主义，旗帜鲜明地坚持马克思主义的指导地位，领导干部在这方面要尤其带头。要坚持用这一理论体系武装全党、教育人民、指导工作，引导广大干部深刻领会党的理论创新成果，学会用马克思主义的立场、观点、方法观察和解决问题。

做好意识形态的工作，就要用科学理论不断武装人们的头脑，不断建设人们的精神家园。对领导干部特别是高级干部来说，要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领。党校、干部学院、社会科学院、高校、理论学习中心组等都要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。我们要进一步坚定马克思主义的信念和理想，扎实做好每一项工作，为努力实现中国梦而拼搏、奋斗。

坚定以人民为中心的工作导向

——二谈认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

“为了谁、依靠谁、我是谁”，是做好宣传思想工作的根本问题。但是，一段时间以来，一些党员干部在面对党性和人民性这个有着明确答案的问题时，却出现了认识上的偏差，有人问“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”，还有人问“你是站在党的一边，还是站在群众的一边”。

党性和人民性从来都是一致的、统一的，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。党性是从全党而言，人民性是从全体人民而言。因此，不能简单从某一级党组织、某一部分党员、某一个党的干部来理解党性，也不能简单从某一个阶层、某部分群众、某一个具体人来理解人民性。把党性和人民性割裂开来、对立起来，在理论上是错误的，在实践上是有害的。

树立以人民为中心的工作导向，就需要真正深入各个社会群体，坚决克服脱离生活、不接地气、同群众贴得不够紧的问题，有针对性地开展工作，既加强面的广泛覆盖、线的分类指导，又要注意把工作做到点上。

有人认为，坚持党性就是服从领导。从坚持党管媒体的角度来说，这个认识并没有错。但是，坚持党性的核心不是服从个别人的领导，而是坚持正确的政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。这才是决不能动摇的大原则。坚持了这个大原则，宣传工作就会有坚定的方向，不会因个人因素而产生动摇。

有人认为，只要受众喜欢、迎合市场需要，就是服务人民。结果，一些鸡零狗碎、风花雪月的东西占据媒体资源，正面积极、充满正能量的东西却无处立足。树立以人民为中心的工作导向，不是一味地迎合部分受众，而是把服务群众同引导教育群众结合起来，

把满足需求同提高素养结合起来，把经济效益同社会效益结合起来。

有人认为，党和人民的声不能兼顾。有这种观念的人，总会把“替党讲话”和“替老百姓讲话”对立起来。我们党是全心全意为人民服务的党，是与人民的根本利益相统一的，根本就不存在到底替谁说话这种二选一的问题。有人之所以有这样的疑问，还是因为没有坚持党性和人民性统一，没有坚持党的主张和反映人民心声的统一。

克服认识上的错误观念，创造性地开展宣传工作，需要我们更加坚定树立以人民为中心的工作导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。只有坚持党性、站在党的立场上，以人民为中心，更好更全面地反映人民愿望，我们的事业才能赢得最广大人民的支持，国家的稳定繁荣才大有希望。

坚持正面宣传为主

——三谈认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

曾几何时，网络成为负面消息狂欢的天堂，爆料负面消息被视为“正义”之举，任何渠道传出的流言蜚语都被认为是事实、真相。于是传播、讨论负面消息成为网络“时尚”，这让善良的人扼腕叹息，使丑恶者如鱼得水，不少涉世未深的青少年丧失了应有的志向和锐气，甚至走向堕落和沉沦。

实践证明，正如个体需要不断接受正能量才能健康生存发展一样，媒体宣传包括网络等新媒体宣传，也需要不断弘扬主旋律，坚持以正面宣传为主。面对负面消息，也应积极的、建设性的心态，传递和扩大舆论的正能量。唯有如此，才能建立和保持整个社会良好的精神生态，为人民群众营造一个温暖向上、鼓舞人心的精神文明世界。

坚持正面宣传为主，就是要坚持团结、稳定、鼓劲的价值取向。“君子和而不同”，“和”是前提。我们倡导自由、鼓励不同声音，但基础是团结，前提是稳定。我们努力改革，不断克服前进道路上的各种困难，如果负面消息满天飞，失去了社会和人心的稳定，人民群众的根本利益也就无法保障。

坚持正面宣传为主，就是要坚持中国特色社会主义的政治方向，坚持党性和人民性统一的立场，坚持高举中国特色社会主义的伟大旗帜。我们的媒体宣传，要牢记党的宗旨和基本路线，坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。在这方面，主流媒体承担着重要而神圣的使命，在事关大是大非和政治原则的问题上，应当毫不含糊地发出声音、表明立场、引导舆论，为社会主义现代化建设营造良好氛围。

坚持正面宣传为主，要有阵地意识和主动出击能力，勇于站出来进行舆论斗争。当前，世界范围内各种思想文化交流、交融、交

锋更加频繁，社会各种矛盾和问题相互叠加、集中呈现，在网络等新媒体上，既有以利益为导向的各种谣言制造者在浑水摸鱼，也有怀着各种政治目的的敌对势力破坏我们走社会主义道路。我们一定要时刻保持战斗意识，把网络作为舆论斗争的重要战场，发挥主流媒体的导向作用，努力提升正面宣传的水平和战斗力，克服“本领恐慌”，运用符合舆论传播规律的方式，切实有效地做好舆论斗争工作。

以正面宣传为主、凝聚力量、激励精神，对我国经济发展、社会稳定、人民幸福功莫大焉。我们要动员各种力量和资源，尽心尽责组织好正面宣传，弘扬主旋律，打好主动仗，激发全社会团结奋进的强大力量。

宣传思想工作应有“日新”精神

——四谈认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神

微传播不仅改变了知识传播方式，也革新了生活方式；自媒体不仅加快了信息更新速度，也改变了社会心理。传播方式、传播理念的日新月异，与信息多样交换、思想的多元交锋相伴，深刻改变着今天中国社会的思想文化生态。宣传思想工作要理解这种生态、把握各种思潮，就应创新工作理念、工作方法，将“苟日新、日日新、又日新”精神，作为一种方法上的鞭策。

“不日新者必日退”。习近平总书记日前在全国宣传思想工作会议上的讲话中特别强调，“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，把创新的重心放在基层一线”。目前看来，理念与时俱进已经成为宣传思想工作打开局面的“题眼”，而方法上的墨守成规、不接地气则是以往工作的“软肋”所在。

理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破思维定势。大到经济发展、改革设计等宏观论题，小到环境保护、征地拆迁等方面的具体事件，一些部门在思想宣传上往往既“不敢说”也“不会说”，常常主动回避热点、自己设置敏感词，很少与负面、歪曲的解读大大方方进行正面较量，甚至还有被网络情绪“绑架”的情况出现。创新宣传理念，就是要让意见流动起来，不掩耳盗铃、不画地为牢，客观理性、光明正大地发出声音。

手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措、新办法，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术创新媒体传播方式、占领信息制高点。在纸媒全面收缩的传媒发展大势下，主流媒体现在已经熟练驾驭了“报网联动”，并从整体上消化了微博、微信等新媒体传播手段。需要警惕的有两点：一是有了新手段

仍作旁观者，不回应、不参与社会热点、焦点问题的讨论；二是传播载体变化，价值指向也跟着改变，甚至出现同一媒体的微博和报纸在同一事件上“掐架”的情况。这样的创新不是重塑公信，而是左右互搏、扩大裂痕。

基层工作创新，则是指把创新的重点放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作。宣传思想工作也是群众工作，生于毫末、见乎纤芥，主体和重点都在基层。既不调查研究，也不深入一线，只观察领导脸色、揣摩上级意愿，致力于放大政绩、粉饰太平、宣传地方形象，这不仅是方法上的主次不分，更是价值观上的本末倒置。地级市每年编发 50 万份简报的情境之下，一些地方各类社会矛盾层出不穷，两相比照，难道不是对宣传思想工作鸣响的警钟？

高尔基有句名言——“保守是舒服的产物”，与之相对，创新则是勤勉的结果。稳定的价值观、大局意识、判断能力、业务水平，是今天做好宣传思想工作的基本要求。唯有在实践中保有“日新”精神，不断创新理念、手段、基层工作，方向不改、阵地不丢才是可期的。

全党动员 守土有责

——五谈认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神

经济建设是党的中心工作，意识形态工作则是党的一项极端重要的工作。改革开放以来，我们党始终坚持以经济建设为中心，集中精力把经济建设和人民生活搞好，取得了卓越成绩。这个成绩，离不开宣传思想工作始终履行围绕中心、服务大局的基本职责，离不开精神文明建设工作对增强国家精神力量、丰富人民精神生活的贡献。

历史和实践证明，我们党始终强调的物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”的战略方针，为国家、社会提供了有力保障，使我们在国际形势深刻复杂、斗争较量长期频繁的背景下始终立于不败之地，在国内错误观点时有出现、各类社会矛盾和问题相互叠加的时期始终保持稳定。

关于中心工作和意识形态工作两方面的正确定位，在认识上和实践上都应该明确。现在，有些党员干部在这个问题上认识不清，实践中把握不对；有些党员干部谈起经济建设来颇有想法和干劲，提到意识形态工作则没概念、没主意；有些党员干部不想抓意识形态工作，认为与己无关。对于社会上出现的错误观点、奇谈怪论乃至歪曲造谣、恶意攻击，一些党员干部不听、不看、不思考，也不管、不问、不发声，这种工作偏差必须及时纠正。

宣传思想工作出现偏差的原因，首先在于部分党员干部信仰不坚定、认识不深刻。当前，世界形势发展变化迅速，新事物、新情况和新思想、新观点层出不穷，但“新”不代表正确，更不代表适用，广大党员干部在大是大非和政治原则问题上，决不能模糊共产主义信仰的最高理想，决不能丢弃马克思主义真理的力量。有些领导干部自身不硬，对于道路自信、理论自信和制度自信讲得不够，遇事当“鸵鸟”，态度暧昧，搞“爱惜羽毛”那一套，将个人“形

象”和一时虚名置于国家发展大局和长治久安之上，缺乏担当，久而久之就丢失了宣传思想工作的阵地。

宣传思想工作中存在薄弱现象，还源于部分党员干部的“本领恐慌”。当前，全党上下正在深入开展群众路线教育实践活动，一些党员干部不懂得如何做群众工作、如何与群众沟通，说的话群众不爱听，写的文章群众不爱看，做的事群众不理解、不支持，严重影响了宣传思想工作的顺利开展。在经济、政法、教科以及其他承担社会管理职能的部门，有的领导干部宣传思想工作的意识还不够强，工作能力和业务水平还有欠缺；对于宣传什么、如何宣传，如何在互联网等新媒体平台展开工作，一些党员干部办法不多，工作难以做深、做细、做实。

做好宣传思想工作，在认识上和实践中都不能出现“短板”。全党应该行动起来，宣传思想部门尤其要承担重要使命，各战线、各部门必须以马克思主义旗帜引导自己，以理论学习武装自己，守土有责、守土负责、守土尽责，切实做好宣传思想工作。

一定要增强阵地意识

——深入学习贯彻习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神

中共安徽省委常委、宣传部部长 曹征海

习近平同志在全国宣传思想工作会议上强调，我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。深入学习贯彻习近平同志重要讲话精神，要求我们深刻认识占领宣传思想阵地的极端重要性和现实紧迫性，不断增强阵地意识，更加积极主动有效地去建设、管理和使用宣传思想阵地，不断巩固壮大主流思想舆论。

阵地是发出党和人民声音、传播先进思想文化的基本依托。

近年来，宣传思想工作的阵地在不断拓展，这对如何加强阵地建设、管理和使用提出了新挑战。作为把党的主张变为群众自觉行动的重要抓手，宣传思想阵地必须紧而又紧、实而又实地抓在手上。对此，我们一定要十分清醒的认识。

实现“两个巩固”，根本在于巩固宣传思想阵地。巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，始终是宣传思想工作须臾不可动摇的根本任务。实现“两个巩固”，重中之重是树立马克思主义、共产主义信仰，坚定中国特色社会主义信念，用中国梦激发和汇聚上下同心、团结奋斗的强大力量。信仰、信念不会自发和凭空产生，只有充分发挥宣传思想阵地的作用，推动党的创新理论入脑入心，才能使人们不断增强“四个自信”，实现“两个巩固”。

应对复杂形势，关键在于占领宣传思想阵地。当前，意识形态领域形势复杂，面对国外敌对势力的牵制遏制和以西方价值观为核心的思想文化渗透，面对国内经济社会深刻转轨转型和对外开放带来的思想观念活跃，特别是面对一些错误思想的“抢滩登陆”，我们必须进一步增强政治意识和阵地意识。只有占领宣传思想阵地，才能在应对意识形态领域复杂形势时牢牢掌握主动权。

落实职责要求，核心在于坚守宣传思想阵地。在巩固党的执政基础、实现党的执政使命中，宣传思想工作的重要地位和重大作用就在于坚守意识形态领域这一战略要地。我们一定要增强政治定力、大局观念和责任担当，做到守土有责、守土负责、守土尽责，

勇于站在风口浪尖，在重大原则问题上敢于发声，确保坚守的“城池”万无一失。

对所有宣传思想阵地都要做到可管可控

宣传思想阵地是否稳固，关键要看阵地中思想的“本”、舆论的“场”、文化的“园”等基调是否积极健康向上。我们要始终坚持党管意识形态、党管宣传、党管媒体的原则不动摇，管好所有宣传思想阵地，决不给错误的东西提供传播渠道。

以引领整合多样化社会思潮为着力点，巩固社科阵地。我们既要尊重差异、包容多样，又要立主导、聚共识，有效引领和整合各种社会思潮。党校、干部学院、社科院、高校、理论学习中心组等都要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。应密切关注意识形态领域的错误思潮及其主要活动，防止其通过社科渠道渗透扩张。重点加强对民办社科研究机构、形势报告会和哲学社会科学研讨会、讲座等的管理，确保不留管理死角和盲区。

以提升正面宣传质量和水平为着力点，壮大新闻阵地。由主流媒体构筑的新闻阵地，总体上是围绕中心、服务大局、导向正确的，现在的重点和难点是把正面宣传做大做强，更好地内聚力量、外树形象。各级党报党刊、电台电视台要以满足受众需求为立足点，以持续改进文风为突破点，努力克服刻板生硬、亲和力和贴近性不够等问题，切实提高传播的吸引力和感染力。把好舆论引导的时、度、效，解决好“什么时候说、说什么、怎么说”的问题，努力抢占时机、道义和表达的制高点。

以满足人民群众精神文化需求为着力点，优化文化阵地。着眼于满足人民群众日益增长的精神文化需求，打造文化改革的深化版、文化发展的升级版。应进一步夯实基层文化阵地，切实解决好基层基础薄弱的问题。以标准化、均等化为主攻方向，以统筹资源配置和文化设施建设为手段，构建公共文化服务体系。坚持文化改革发展的正确方向，具体地落实意识形态属性和社会效益首位的要求，确保导向不改、阵地不丢。自觉抵制“三俗”之风，坚决避免一味追求收视率、发行量、点击率的倾向，着力提升文化产品的内涵和质量、品位和格调。

以增添正能量为着力点，抢占网络阵地。全力抓住网上舆论工作这个重中之重，依法依规管理，努力变被动应对为主动引领，让网络空间的正能量更加充沛。应深入研究网络特点规律并运用正确

的战略战术，最大限度地挤压负面信息、错误思想观点的传播空间，改善网络舆论生态。加强行业自律和他律，深化文明办网、文明上网。进一步提升网络监管能力，坚持人防、技防一起抓，整合资源、扩充力量、加大投入。宣传干部都要做到懂网、用网，及时发声，不断增添网上的正能量。目前，安徽省已形成由 22 个省直部门、13 个省辖市、53 个县市区和 26 家媒体共 114 家官方微博进驻的微博矩阵，实现了在新媒体舆论场的集群发声。

健全宣传思想阵地建设、管理、使用的长效机制

宣传思想阵地的建设、管理、使用绝非一时之功，需要着眼长远，不断健全长效机制，使宣传思想阵地步入良性发展轨道。

在格局上强化，形成全党动手的良好局面。应细化有关规定，进一步厘清关系、区分责任，在政策措施、力量投入、干部调配等方面加大刚性约束力度，把中央关于宣传思想工作的各项要求落实到具体的阵地建设上，防止一些地方重视程度层层衰减的现象，真正形成党委统一领导下的保障有力的大宣传格局。

在制度上强化，打牢建、管、用一体化和规范化的坚实基础。制度是宣传思想阵地规范、有序、高效运行的保证。应善于运用系统思维、底线思维，建立健全宣传思想阵地建设、管理和使用各方面制度，在有效管理的前提下有序推进建设和使用，做到造好闸门再放水、配好刹车再上路，确保一旦有事能够迅速反应、稳妥处置。建立健全舆情会商工作机制，加强对意识形态领域新情况的定期分析研判，把握宏观态势。建立健全与宣传思想工作相关的法律法规，重点落实网络等新媒体阵地的信息发布、许可准入、基础管理等方面制度，加快实现从被动管理向依法治理、从着眼末端向着眼全网的转变。

在队伍上强化，培育有守有为有担当的工作主力军。队伍强起来，阵地才能真正强起来。应按照政治素质、专业素养、创新意识、担当精神相统一的要求，配强宣传思想文化系统领导班子，建好骨干队伍，育好用好人才，确保各级各类阵地的领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民的人手中。通过管好人来管住事，健全完善管人管事与管行为管导向相统一的宣传管理体系，把讲政治、抓导向的要求落实到每一个人，体现在每一块阵地。

做好网上舆论工作的时代指引

——深入学习贯彻习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神

人民日报社副总编辑 马利

习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，强调要根据形势发展需要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓，并对如何做好网上舆论工作提出了新要求、作出了新部署。这一重要讲话高屋建瓴、与时俱进，具有很强的战略性、前瞻性和针对性，体现了马克思主义新闻观的时代精神和理论创新品质，是我们在新形势下做好网上舆论工作的时代指引和行动纲领。

一个深刻判断：宣传思想工作的重中之重

习近平同志指出，宣传思想工作是做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿，强调要根据形势发展需要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。这一深刻判断，建立在对网络发展现状清晰的认识和理解之上，建立在对科技发展趋势深刻的洞察和把握之上，具有很强的科学性、指导性。把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓，是因为网络发展势不可挡，它深刻改变着舆论格局，已经成为治国理政的重要工具。

网络发展势不可挡。不足半个世纪，从最初一条只有5米长的网线，到现在深刻影响人们工作、生活的微博、微信、“云端”、大数据等，随着信息传播技术的进步，网络呈现势不可挡的发展趋势，其能量深不可测。当今时代，网络触角延伸到世界的每一个角落，如同一张无边无际的网，联通群众、联通世界，世界因此没了时差，也没了距离。整个世界都处在网络之中，我们不是“自投罗网”，就是被“网罗其中”。网络发展导致人们的信息传递、诉求表达、社会交往、思维习惯等都发生了深刻变化，网络已经深刻影响着经济社会的发展。而且，网络技术应用日新月异、方兴未艾，人们对其认识已知还不如未知，其发展前景和深刻影响难以预测、难以想象。

网络发展深刻改变着舆论格局。随着网络的发展，信息已经从单向传播变为双向传播，从链条式传播变为圆规式传播。在网络浩瀚海洋中，技术驱动着传播模式的深刻变革，信息流向很难被控制。从实际情况看，网络已经成为现实社会的一面镜子，成为各种利益诉求汇聚的平台，成为思想文化的集散地和社会舆论的放大器。这导致新闻舆论场正在发生一场历史性变革。网络从“边缘媒体”变身为新闻传播主阵地，后来居上。报纸、广播、电视三大传统媒体，阵地正在被网络逐步蚕食。报纸读者年龄日趋老化，电台走向窄众传播，电视遥控器也逐步被鼠标取代。目前，我国网民有 5.91 亿，手机网民有 4.6 亿多，其中微博用户达到 3 亿多人，已经成为新媒体应用第一大国，构成全球最庞大、最复杂、最喧嚣的舆论场。网络，不仅是技术、是媒体、是经济，更是文化、是意识形态、是国家软实力的重要体现。

网络是治国理政的重要工具。网络的发展，一方面不断挑战传统社会管理模式，冲击现实社会秩序，甚至带来舆论引导危机、信息安全危机等；但另一方面，网络本身是一个中立的平台，用好了，可以在弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督和保障人民知情权、参与权、表达权、监督权等方面发挥重要作用，成为治国理政的重要工具。只要我们牢牢掌握网上舆论工作的领导权、管理权、话语权，在众说纷纭中凝聚共识，在众声喧哗中唱响主旋律，不断消减网上负能量，不断增强网上团结稳定鼓劲正能量，就能激发全社会团结奋进的强大力量，为改革发展赢得更为深厚的群众基础和社会资源。宣传思想工作把网上舆论工作作为重中之重来抓，不仅是我们掌握舆论引导主动权的需要，更是保障我国意识形态安全和政权安全的需要。

一项重要部署：强化新舆论格局下的阵地意识

习近平同志强调，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。网络的发展深刻改变着舆论格局、拓展着宣传思想阵地。当年毛泽东同志说：共产党人好比种子，人民好比土地。今天，网络已经成为社会动员的沃土，成为知民情、聚民智、汇民意的沃土，那么共产党人这颗种子，就应该在网络这块沃土上生根、开花、结

果。不牢牢占领网络这一阵地，就无法牢牢掌握网上舆论工作的领导权、管理权、话语权，就可能犯无可挽回的历史性错误。

强化阵地意识就要掌握新媒体发展的主动权。回头看看我们走过的路，我们党历来善于运用新媒体、新技术。从左翼电影激励一代中华儿女，到“一支笔”唤起工农千百万，再到报纸、电波和荧屏积聚起改革发展的无穷力量，共产党人总是善于在学习和创新中把传播技术、大众传媒锻造成改变历史的利器，勇立先进生产力和先进文化的潮头。这是我们党的优良传统。当前，伴随网络发展而兴起的新媒体正深刻改变着舆论格局，我们要想在这种新格局下尽快掌握网上舆论工作主动权，不被边缘化，当务之急是要高度重视新媒体发展。应大力推动传统媒体与新媒体的融合发展，使报纸、广播、电视台等在巩固好发展好传统业务的基础上，加快数字化、网络化、移动化转型步伐，不断拓展传播领域、创新传播业态，延伸传播链条，抢占发展主动权。鼓励支持国有资本进入新媒体，做强重点新闻网站，形成一批在国内外有较强影响力的综合性网站和特色网站。

强化阵地意识需要建强网络宣传队伍。阵地靠人占领、靠人管理、靠人使用。牢牢占领网络这一阵地，关键是建强队伍。没有一支政治素质高、业务能力强的网络宣传队伍，占领网络阵地、做好网上舆论工作就无从谈起。现实中，一些领导干部包括一些宣传思想工作还不太熟悉网络，有的甚至看不上网络。不知网、不懂网，就不可能融入网络、运用网络、改变网络，面对网络带给我们的挑战只能束手无策，甚至采取“鸵鸟政策”，更不用说把网络变成治国理政的重要工具。比如，一些领导干部面对网络舆论，动辄采取封堵、躲避质疑、推卸责任等方式，不但使自身越来越被动，也损害了党和政府的公信力。网络正在深刻改变着我们的时代，深刻改变着宣传思想工作的环境、对象、范围、方式，让宣传思想工作突破了地域阻隔、时间界限，也打破了部门的藩篱。今天的领导干部，必须克服面对网络的“本领恐慌”问题，跟得上技术突飞猛进的发展，跟得上时代日新月异的进步。应深刻认识到，能否做好网上舆论工作，关系国家长治久安。各级领导干部亟须以“能力升级”的

创新精神，向书本学、向年轻人学、向专业人士学，学网、上网、用网，不断提高自己的新媒体素养。还应明确，无论传播方式怎样变，坚持马克思主义新闻观、坚持“两个巩固”、坚持党性和人民性相统一、坚持唱响主旋律传播正能量的立场不能变，从而把以导向为灵魂、以真实为生命、以人民为中心镌刻在心中，确保网络这一阵地牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党和人民的人手里。

强化阵地意识需要树立大宣传工作理念。占领网络这一阵地，做好网上舆论工作，要按照习近平同志所要求的那样“树立大宣传的工作理念”，动员各条战线各个部门一起来做网上舆论工作，把网上舆论工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。各级党委要负起政治责任和领导责任，加强对网络宣传思想工作重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导网上舆论工作的能力和水平。各条战线各个部门应高度重视网上舆论工作，加强同宣传思想工作部门的沟通和配合，自觉支持网上舆论工作。8500多万名党员、8900多万名团员，涵盖党政部门、国有企业、事业单位、人民团体……一旦扎根网络沃土、发出响亮声音，将汇聚起无比强大的合音。

一个基本要求：提高网上舆论引导的质量和水平

习近平同志强调，正面宣传关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣。提高质量和水平，把握好时、度、效，这一重要论述深刻把握了网上舆论工作的规律性，是我们用好网络这一阵地、做好网上舆论工作的基本要求。我们要摸透网络传播“时、度、效”的规律，对接网民心理与需求，创造网民喜爱的表达方式，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手，不断提高网上舆论工作的吸引力和感染力。

在“时”上应对新闻事件做出快速反应。网络时代，新闻信息的传播与以往相比发生了极大变化。通常而言，报纸的报道周期按“天”计算，报道“昨天”的事；电视的报道按“小时”计算，聚焦“今天”的事；网络报道的时间则精确到分秒，随时记录“此刻”的事。在网络时代，如果对一些新闻事件不能第一时间作出反应、

在恰当时间给予回应，就可能时时落后、处处被动。因此，重视时效应该成为做好网上舆论工作的重要考量指标。在实际工作中，一些领导干部不重视“时”，对于需要马上回应、及时引导的事情依然拖拖拉拉，等到网上舆论已经众声喧哗、纷纷扰扰时才发出声音，丧失了网上舆论工作的主导权和制高点。但这里也要注意，重视“时”并非是说越快越好，做出快速反应并不等于匆忙表态。有些新闻事件刚刚发生，后续究竟如何发展还有待观察，如何选择时间节点进行舆论引导要根据舆情变化作出调整。

在“度”上应对网络舆情做出准确判断。社会转型期的舆情环境错综复杂，尤其是网络舆情纷繁复杂，其中既有理性的也有情绪化的，既有真实的也有虚假的，既有建设性的也有别有用心。如果不对网络舆情作出准确判断，就难以掌握舆论引导的“度”。这就要求我们健全重大舆情会商研判制度，加强对网络舆情的科学性分析，着力提高甄别能力。在准确判断舆情、坚持真实客观的基础上，应拿捏好报道的数量、角度、尺度等，既不能冒进，也不能保守。应与网络舆论场良性互动，进行对话与交流，既不能迎合网络舆论，也不能无视网络舆论，而是要在网络舆论与主流舆论之间找到“最大公约数”，凝聚起最广泛的共识。

在“效”上应对传播效果做出及时评估。预判、评估舆论反响，是宣传思想工作者的基本功，也是做好网上舆论引导工作的重要一环。做好效果评估，需要对网络舆论生态进行深入研究，对舆情走势进行透彻分析。在此基础上，还要讲究传播艺术，不能居高临下空洞说教、语言生硬强行灌输、形式刻板不求变化，那些模式化、套路化的传播方法只会让网民敬而远之。只有平等交流对话、科学艺术引导，才能取得实效。尤其是要下一番苦功夫，大力改进网上形势宣传、成就宣传、典型宣传、主题宣传等，增强其亲和力和贴近性，让网民喜欢看、有共鸣，真正发挥鼓舞人、激励人的作用，从而巩固壮大网上主流思想舆论。

坚持党性和人民性相统一

人民日报社社长 张研农

习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中提出要坚持党性和人民性相统一，并就这一重大命题进行了系统、深刻的阐述。这些重要论述，继承和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观关于党和人民关系的基本立场和观点，既坚持了我们党关于新闻工作的重要思想，又根据新形势新任务赋予了新的时代内容，是我们党关于宣传思想理论的重大创新，是巩固壮大主流思想舆论的科学指南。

党性和人民性问题提出的历史渊源

习近平同志强调指出，党性和人民性从来都是一致的、统一的。这个重大论断有充分的历史和事实依据。

党性概念是马克思和恩格斯首先提出来的。1847年，马克思和恩格斯指导第一个无产阶级政党——共产主义者同盟的非正式机关报《德意志—布鲁塞尔报》，在给读者的公开信中明确表示，它是一份彻头彻尾的党派性报纸，如果有人认为它应该是无党派性的，那是对它最大的侮辱。这里用的“党派性”，实质上指的就是该报应有的党性。最早明确界定党性概念的是列宁。1905年，列宁在《党的组织和党的出版物》一文中把“党性”概念具体化，鲜明提出，党的报刊是党的事业的一部分；党的报刊一分钟也不能站在党的队伍之外，不同党保持组织上的关系的党的报刊一律不得存在。

人民性概念也是马克思首先提出来的。1842年4月，马克思在《莱茵报》编辑部工作时，提出报刊人民性的概念。他指出，“自由出版物的人民性，……它的历史个性以及那种赋予它以独特性质并使它表现一定的人民精神的东西，——这一切对诸侯等级的辩论人说来都是不合心意的”。马克思认为，报刊应该“生活在人民当中，它真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”。

经典作家所指的新闻事业的党性和人民性是一致的。无产阶级政党主办的报刊在新闻活动中要贯彻和体现无产阶级及其先锋队共产党的意志。这种贯彻和体现，理所当然地包括用新闻手段反映

人民精神，报道人民创造历史的伟大实践，表达人民的意见、要求和愿望。

我们党始终坚持党性和人民性的统一。早在上世纪40年代，我们党就提出了报刊的党性问题。毛泽东曾撰写《增强报刊宣传的党性》等重要文献，阐述和强调新闻工作的党性原则。1942年4月《解放日报》改版，在《致读者》中总结党报工作的四项原则，提出把党性放在第一位。

1947年，针对国民党挑起的内战，在重庆出版的党中央机关报《新华日报》就以宣示其人民性来彰显代表中国最广大人民利益的政治立场。当年1月11日，《新华日报》发表《检讨与勉励》一文指出：“新华日报是一张党报，也就是一张人民的报，新华日报的党性，也就是它的人民性。”这也是党的新闻史上第一次公开申明党性和人民性是一致的。

新中国成立后，我们党一直强调党性和人民性的统一。1956年7月1日，《人民日报》改版，党中央明确批示：“《人民日报》应该强调它是党中央的机关报又是人民的报纸。”

上世纪80年代前后，在反思“文革”的过程中，党性和人民性这个早就明确的问题重新被人提起，引发了较为激烈的争论。有人以“党有时也会犯错误”为由，主张“人民性高于党性”。有人将二者割裂、对立起来，以人民性否定党性，企图摆脱党对新闻事业的领导。这一时期，“人民性”被一些人曲解使用，产生了消极后果。邓小平同志1983年10月在党的十二届二中全会上的讲话中，严肃批评有些同志“在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法”。

回顾我们党的新闻史上关于党性和人民性的表述，可以得出两点结论：第一，我们党坚持党性和人民性一致的立场是一贯的，不论是在战争年代、建设时期，还是在改革开放时期，坚持这种统一观始终如一；第二，尽管在一段时期内，人民性的概念被一些人注入了模糊的、错误的解释，与党性割裂开来，但这不是人民性概念本身的过错。我们要正本清源，还人民性以本来面目，进一步坚定在党性和人民性问题上的统一观。

坚持党性和人民性相统一的客观基础

我国新闻事业的党性与人民性的关系，实质上是党和人民的关系在新闻工作中的具体体现。党和人民的关系，决定着新闻事业的党性和人民性的关系。党性和人民性是一致的、统一的，根本原因就在于党和人民的关系是一致的、统一的。

党性和人民性相统一的客观基础源于党和人民在利益上的高度一致。中国共产党是全心全意为人民服务、代表中国最广大人民根本利益、来自人民为了人民的马克思主义政党。它是各族人民利益的忠实代表，人民的利益就是党的利益。除此之外，党没有自己特殊的利益。

我们党从成立之日起，就把人民利益深深镌刻在自己的旗帜上。90多年来，在党带领人民实现民族解放、建设社会主义、开辟中国特色社会主义道路、迎来中华民族伟大复兴的进程中，党和人民始终是休戚与共的命运共同体，这是党性和人民性高度统一的基本前提。

党性和人民性相统一的客观基础源于党和人民在目标上的高度一致。在现阶段，就是坚持和发展中国特色社会主义。党的十八大报告强调，全党要“把握时代发展要求，顺应人民共同愿望”，实现“两个一百年”的奋斗目标。习近平同志说：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”这充分表明，党和人民群众有着一致的追求和共同的目标。党与人民群众奋斗目标的一致性，是我们党宝贵的政治优势和政治财富。

在党性和人民性的问题上，一些错误认识的根源在于不了解或否认党性和人民性在利益、目标方面的高度一致性，以部分代替整体、个别代替一般。

必须明确的是，党性和人民性都是整体性的政治概念，党性是从全党而言的，人民性也是从全体人民而言的，不能简单从某一级党组织、某一部分党员、某一个党员来理解党性，也不能简单从某一个阶层、某部分群众、某一个具体人来理解人民性。只有站在全党的立场上、站在全体人民的立场上，才能真正把握好党性和人民性的统一。那些“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”、“你是站

在党的一边，还是站在群众一边”的论调，把党性和人民性对立起来、搞碎片化，在思想上是糊涂的，在理论上是错误的，在实践上是有害的。

坚持党性和人民性相统一的科学内涵

党性和人民性相统一，从本质上说是指，坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就是坚持党性，党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。

党性是人民性的集中体现和升华。这个“集中体现和升华”主要表现在“为了谁”的问题上。党的执政理念是以人为本、执政为民。我们说党始终代表最广大人民的根本利益，这个利益，不是人民内部各阶级、阶层、社会集团的利益和愿望的简单相加，而只能由其中的先进阶级及其政党来体现。在中国，只有作为工人阶级先锋队的中国共产党，才能正确认识和体现全国各族人民的意志，才能集中最广大人民群众的正确意见和智慧，形成党的理论和路线方针政策，用以指导群众的实践。从这个意义上说，党性正是人民性的集中体现和升华。

人民性是党性的主要来源和根基。这个“主要来源和根基”主要表现在“我是谁”、“依靠谁”的问题上。人民群众是历史的创造者，是认识世界和改造世界的主体。党的一切正确决策的制定，在于它体现最广大人民的心愿；党的一切奋斗目标的实现，在于它团结了可以团结的、依靠了可以依靠的最大多数人民群众，这是党受到人民拥护的根本原因。基于此，完全可以明确地说，人民性是党性的主要来源和根基。

党性寓于人民性之中，人民性以党性引领方向。我们党以马克思主义为指导，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。这种先进性，是党生存和发展的根本依据，是党得到广大人民群众信任和拥护的根本条件。因为“先进”，所以“引领”。工人阶级政党具有的先进性，决定了只有党才能站在时代潮流的前头带领人民前进，只有坚持党性才能更好更全面反映人民愿望。党性寓于人民性之中，人民性以党性引领方向，不仅能

得到理论的阐明，也已经在我们党领导人民进行革命、建设和改革开放的伟大实践中得到印证。

新闻宣传工作必须始终坚持党性和人民性相统一。新闻宣传工作坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。这是大原则，决不能动摇。党性原则不仅要讲，而且要理直气壮讲、大张旗鼓讲、坚持不懈讲，不能躲躲闪闪、含糊其辞。

坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以人为本。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来。坚决克服有些宣传报道脱离生活、不接地气、同群众贴得不够紧的问题，坚决克服一味迎合市场带来的低俗化现象。要认真研究不同群众的思想文化需求，有针对性地开展工作。

归结起来，坚持党性和人民性相统一，就是要坚持讲政治，把握正确导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

坚持党性和人民性相统一的原则要求

坚持党性和人民性相统一，是宣传思想战线必须遵循的基本原则，对于新闻宣传工作来说，我们应当把握以下几点：

把坚持正确导向摆在首位，讲导向不含糊，抓导向不放松。正确导向是新闻宣传工作的核心和“灵魂”。当前，我国正处于改革攻坚期，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，加之新兴媒体日益成为社会生活中表达意愿的重要平台，人民内部舆论多元化渐成常态。正确导向是航标灯。新闻工作者要明确肩负的社会责任，通过生动活泼的报道，体现正确导向。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。坚持正面宣传为主，关键是提高质量和水平，增强吸引力和感染力。那些居高临下、空洞说教，抄来抄去、肤浅老套，语言生硬、形式刻板的报道，鲜有读者，难有实效，需要认真改进。做活典型报道也非常重要，要坚持实事求是，真实准确，可亲可敬，让人们信得过、看得懂、学得到。坚

持正面宣传为主，决不意味着放弃舆论斗争。对腐朽没落思想文化不能放任不管，对错误思想言论不能听之任之，对敌对势力开展舆论斗争不能丝毫松懈。要关注社会舆情，及时发现和深入分析倾向性、苗头性问题，有针对性地开展正面引导、深度引导。

大力弘扬主旋律、传播正能量。主旋律反映了当代中国发展进步的主流价值追求。弘扬主旋律就是要反映时代最强音，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。正能量体现了积极向上、乐观健康的社会精神力量。传播正能量就是要宣传社会主义核心价值观体系，传播有利于振奋人民斗志、凝聚民族力量、推动社会进步的精神力量。

切实把握好新闻宣传的时、度、效。时、度、效是密切相连的。时，讲究的是时新性和时宜性；度，讲究的是适量适度，注意分寸；效，即时和度实施的结果。媒体要引导群众多看主流，多看本质，多看光明面，不要把点上的问题说成是面上的问题，不要把个别问题说成是整体问题，不要把局部问题说成是全局问题。

人民日报社是党中央的新闻机构，人民日报是党中央的机关报、是党治国理政的重要资源和重要手段。人民日报这个名字，就很好地体现了党性和人民性的统一。党报姓党，讲党性毫无疑问是人民日报的必然属性；同时，人民日报又是人民的报纸，讲人民性也毫无疑问是人民日报的自然属性。可以说，我们党创办这份报纸，就赋予其党性与人民性统一的属性。在新的时代条件下，我们一定要认真学习、深刻领会习近平同志的重要讲话精神，始终不渝地坚持党性和人民性相统一，始终不渝地贯彻政治家办报的要求，坚持不懈地用马克思主义新闻观武装新闻工作者，教育培养好中青年编采人员，努力建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻宣传队伍，当好新闻战线的排头兵，当好传统主流媒体和新兴媒体融合发展的排头兵，当好改进文风的排头兵，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，把报纸办好，把报社的事业发展好，为巩固和发展主流思想舆论更好地发挥“中流砥柱”、“定海神针”的作用。

科学认识和运用新闻媒体

——深入学习习近平总书记在**全国宣传思想工作**会议上的重要讲话精神

中国政法大学新闻与传播学院 鞠宏磊

在今年8月召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”“要切实做好意识形态工作，为中心工作提供有力保障”，并强调意识形态工作必须“全党动手”“动员各条战线各个部门一起来做”。讲话指明了意识形态工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，提出了全党参与、全党动手这一新形势下做好意识形态工作的重大战略思路。

新闻宣传工作是意识形态工作的重要方面，新闻媒体是意识形态领域的前沿阵地。充分发挥意识形态工作对中心工作的保障作用，就必须充分发挥新闻媒体对经济社会发展的推动作用。应当从推动事业长远发展、提高党的执政能力的高度，不断提高科学运用新闻媒体的能力水平。

把新闻媒体作为治国理政的重要资源

马克思主义新闻理论认为，新闻媒体是政治体系中的重要组成部分。随着经济社会快速发展和传播科技日新月异，新闻媒体越来越成为为中心工作服务、为稳定大局助力的重要治国理政资源。

新闻媒体是党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带。我们党的性质和宗旨决定了党必须高度重视群众工作，始终与人民群众同呼吸、共命运、心连心。新闻媒体在现代社会中拥有的力量正是来自于广大人民群众。它的采访报道权来自于公众的委托；它所报道的信息，是广大群众应知、欲知的信息；它所反映的声音，是广大群众利益诉求的表达。可以说，新闻媒体是保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权至关重要的渠道。从这个意义上说，重视新闻媒体就是重视党的群众工作，重视媒体的根本目的也在于密切联系人民群众。

新闻媒体是党和政府传递价值理念、引领社会生活的最佳途径。现代信息社会新闻媒体借助各种新的传播技术，渗透到社会生活的方方面面，在提出议题、引发讨论、形成舆论、组织社会生活方面的影响“无处不在、无时不有、无所不及、无远弗届”。因此，新闻媒体成为党和政府实现价值传递、引领社会生活的最佳途径。党和政府越来越需要在电视、广播、报纸、杂志以及网络媒体中直接面对社会大众甚至全球受众，以寻求广泛的政治认同。

新闻媒体是推动经济社会发展的重要力量。发展是我们党执政兴国的第一要务。新闻媒体是实现这一要务的重要推动力量。马克思主义新闻理论认为，新闻媒体的出现源于经济社会发展的需要，新闻媒体的发展极大地推动了现代化进程。在信息时代，信息成为最基本的生产资料、最重要的生产要素，以信息传播为最基本职能的新闻媒体对经济社会发展的参与度进一步提升，重要性更加凸显。从这个意义上讲，新闻媒体是我们党带领全国人民达成经济社会发展目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要手段、有力帮手。

秉持对待新闻媒体的正确理念

理念是行动的先导。各级党委政府以及党员干部应当树立和秉持对待新闻媒体的正确理念，为新闻媒体采访报道营造宽松环境、创造良好条件，从而最大限度地发挥新闻媒体推动发展、维护稳定的积极作用。

支持新闻媒体全面履责。新闻媒体承担着宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等多方面的职责。各级党委政府要全面认识媒体承担的职责任务，在新闻媒体开展工作时，无论是正面宣传，还是舆论监督，都要为其提供必要的保障。特别是对新闻媒体正常、合理、善意的批评和监督，不论多么尖锐，都应当欢迎，都不要压制。

尊重新闻媒体自身规律。对新闻媒体的宣传报道，既要强调宣传纪律，又要尊重媒体按照新闻规律去寻找宣传工作和新闻报道的结合点，充分调动媒体的积极性、主动性、创造性，使其对报道内容进行选择、编排，使媒体能够在重要性、新鲜性、接近性上做文章，将宣传任务转化为新闻选题，有力引导舆论。

宽容新闻媒体工作失误。新闻媒体必须严格遵守宣传纪律，坚

决杜绝导向性、原则性错误。同时，在快节奏的新闻工作中，一些小差小错难以避免。出现问题时，各条战线各个部门应与新闻媒体一起查原因、找问题，帮助改进工作，为新闻媒体和新闻工作者创造适度宽松的工作环境。当然，宽松不等于放松，宽容不等于纵容。要小事讲宽容，大事讲原则，做到宽严适度、宽严相济。

增强运用新闻媒体的科学性

在把新闻媒体当作为国家、为社会、为人民服务的重要手段，通过新闻媒体为推动发展营造良好舆论环境时，应当注重讲究科学，掌握正确的方式方法，努力防止运用不当带来的负面效应。从当前实际情况来看，应当特别注意以下几点：

防止脱离现实问题。现实社会中的客观事实是第一性的，反映在新闻媒体上的舆论是第二性的，有了“努力做好”，才有“让人知晓”。宣传报道和舆论引导只有以实际工作为基准展开，才能取得实效。目前，一定程度上脱离实际、过分拔高成绩或者不重视现实问题的解决的现象还不少，使宣传效果事倍功半。

防止损伤媒体根本。对新闻事实进行及时准确报道是新闻媒体赖以生存的根本。在开展正面宣传时，应注重把思想性、指导性与新闻性紧密结合起来，真正以新闻的方式来呈现；在开展热点引导时，应积极主动发布信息，让新闻媒体及时报道，既把好导向、把握基调，又及时发声、避免失语。不能简单地要求刊播文件式通稿片面追求短期的声势浩大，或者简单地要求淡化回避片面追求一时的所谓“舆情平稳”。

防止旁落新兴阵地。习近平总书记指出，“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”。新媒体代表新的生产力，互联网在当今舆论场中的重要性已经是不言而喻、不容置疑。“媒介即讯息”，在信息传播中除传播内容外，使用的传播媒介本身也非常重要。应充分运用新技术新应用创新传播方式，占领信息传播制高点。当前对新媒体新业态这一未来重要传播阵地，跟进速度还不够快，运用能力还不够强，应进一步思考和探索如何更加有效地运用各种媒体。

让网络空间真正清朗起来

葛慧君

习近平总书记在8月19日全国宣传思想工作会议上强调，要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓，切实加强网络社会管理，使网络空间清朗起来。这充分体现了党中央对互联网发展趋势的准确把握。为贯彻落实中央的新部署新要求，省委决定在全省开展以“让网络空间清朗起来”为主题的学习讨论实践活动，这对于全面提升我省网上舆论工作水平，牢牢掌握网上舆论工作的领导权、管理权、话语权，着力营造健康和谐的网络环境，为干好“一三五”、实现“四翻番”提供有力的舆论支持，都具有十分重要的现实意义。

让网络空间清朗起来，既是社会之需，又是民众所盼

当前，互联网迅猛发展，对政治、经济、文化、社会等带来深刻影响。互联网不仅已成为经济发展的新引擎、文化传播的新平台、人们生活的新空间，更成为意识形态的新阵地、社会管理的新领域。

网络发挥的巨大正效应，更加凸显了营造清朗网络空间的重要性。网络极大地改变了人们的生活方式，丰富了人们的精神文化生活，为人们的生产、生活和工作带来了极大的便利与实惠，并以其独特的作用影响着中国社会的发展与进步。如近年来“微博捐赠”、“免费午餐”呈现的“一呼百应”，诠释了亿万网民的拳拳爱心；“最美妈妈”、“最美司机”产生的“同频共振”，饱含了网络向善的强大动能；“两会建言”、“新年新愿”迸发的“激情参与”，体现了网民自觉的公民意识。一切都在表明，网络正日益成为传递和弘扬社会主流价值观、推动社会进步的重要力量。

网络存在的突出问题，更加凸显了营造清朗网络空间的紧迫性。网络是把“双刃剑”。由于网络的低门槛进入和自主、开放、匿名等特性，互联网上信息内容纷繁复杂、良莠不齐，传言、谣言等不实信息，色情、暴力等低俗内容，围攻、谩骂等极端手法，网络诈骗、网络推手等违法行为充斥网络，如同“雾霾”弥漫，给网

络环境造成极大污染。特别是互联网的媒体属性和强大的社会动员功能，使社会转型期存在的很多社会问题向网络空间延伸。一些利益群体，出于各自不同目的，利用一些网民的不满情绪和围观心理，针对一些地方和部门发生的个体事件，借网传播、借题发挥、借机炒作，放大社会矛盾，聚焦社会问题，将简单问题复杂化、局部问题全局化、一般问题政治化，致使一些个体问题演变成群体性事件，人民内部矛盾演变成对抗矛盾。这些问题的存在，既威胁到我国意识形态安全，影响到社会稳定，也对正常的网络公共秩序带来冲击。尤其是目前青少年已经成为网民主体，网上错误思潮的传播、有害信息的泛滥、网络戾气的蔓延，将严重影响到青少年的健康成长。正因为如此，广大群众和社会各界要求整治网络不文明现象、净化网络环境的呼声十分强烈。必须本着对党负责、对人民负责、对子孙后代负责的精神，把“让网络空间清朗起来”这项民心工程抓紧抓好、抓出成效。

让网络空间清朗起来，既要推动发展，又要加强管理

打造清朗网络空间，要认真贯彻中央确定的“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”的基本方针，坚持发展和管理两手抓。既要提供丰富的互联网产品和服务，满足广大网民日益增长的精神文化需求，又要营造健康和谐的网络环境，确保网上信息传播秩序安全有序。

发展是硬道理，必须做大做强网上主流舆论阵地。当前，网络化生产、网络化生活已成常态。我国现有网民近6亿人，我省也达3200多万人，互联网已是广大网民重要精神家园。要增强阵地意识，大力扶持网络媒体做大做强，推进传统媒体和新兴媒体融合发展，发展手机报、客户端等移动新媒体，建设政府网站和文化教育专业网站，努力建设好新兴舆论阵地。要舍得投入，加大扶持力度，有效占领新阵地。要强化内容建设，着力加强和改进网络正面宣传和舆论引导，提高正面宣传的质量水平和舆论引导的时、度、效，让网民看得进、看了信，增强吸引力和有效性。着力提升网络文化产品供给与服务能力，创作生产更多更丰富的、健康向上的、为网民所喜闻乐见的网络文化产品，满足网民多样化的信息需求。要加

强团结引导，注重发挥社会商业网站在传播社会正能量、满足网民信息需求、参与网络文化建设中的积极作用。大力开展调研、走访、帮扶工作，了解网站发展情况、完善网站自我管理、帮助解决实际问题，助推网站健康发展。

有序是总要求，必须加强科学、依法、有效管理。清朗的空间、良好的秩序，必须靠规则来维护。互联网是相对自由开放的平台，人人都有麦克风，个个都有话语权。但网络不是“法外之地”，网民不是“化外之民”，权利与义务从来就是对等的，遵守法律是基本准则，底线不可逾越。管理互联网、治理网络乱象，必须要用法治思维、“底线”思维。要认真落实《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》和相关互联网法律法规，依法对涉及公共利益的网络信息服务实行准入管理，依法对网站信息传播行为加强日常监管，依法对传播网络谣言、淫秽色情和低俗信息等不法行为进行严厉打击，做到有法必依、执法必严、违法必究，切实规范网络信息传播秩序，使我们的网络空间清朗起来。前一阶段开展的打击网络有组织造谣炒作专项行动，成效明显，得到了社会各界的肯定。

让网络空间清朗起来，既要领导带头，又要社会参与

网络空间是现实社会的延伸。治理网络乱象、克服网络戾气，建设文明、理性、守法的清朗网络空间，仅靠法律规范和政府监管是远远不够的，必须充分调动全社会的积极性、能动性，做到管理与运用并举、他律与自律相辅，才能形成共建合力，创造出清新的网络风尚。

着力提升领导干部的网络媒介素养。当前，网络已成民意集散地、问政新平台，是社会管理的重要领域。服务好亿万网民，是新形势下走好群众路线的题中之义，也是建好网络空间的根本出发点和落脚点。各级党政机关和领导干部要知网络懂网络，解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手，提高互联网条件下的执政能力与水平。要听民意集民智，通过互联网真诚主动地问政于网民、问需于网民、问计于网民，推动政务信息公开，提高决策的科学化、民主化水平。要惠民生暖民心，通过互联网打造民生服务平台，坚持网上有互动、网下有行动，使群众

的利益关切有人听、有人办、有人帮、有人管，让互联网真正成为党委政府了解群众、贴近群众、服务群众的新途径。要敢发声善发声，遇到敏感问题和突发事件时，要通过互联网主动发布权威信息，表明政府立场，不能躲着、掩着，不能当“鸵鸟”；面对网络谣言和不实消息，要及早公布事实真相予以回应，不能迟疑、不能回避，防止谣言和不实信息扩散影响社会稳定；涉及大是大非问题和政治原则问题，要敢于站出来批驳、斗争，理要直、气要壮，决不能含糊其辞、退避三舍。

着力形成社会共建清朗网络空间的强大合力。建设清朗网络空间，网站和网民是主体力量，要自觉承担起应有的社会责任，加强自我管理、自我教育、自我约束。要坚持依法办网、文明办网。互联网站要落实自我管理责任，自觉遵守国家法律法规和社会道德规范，不为不良信息的传播提供渠道。互联网协会、网络文化协会等要发挥行业组织作用，强化行业自律，积极倡导“让网络空间清朗起来”。新闻舆论和社会公众要加强对网上不文明现象和违法违规行为的监督举报。要坚持文明上网、科学用网。广大网民是网络文明成果的享用者，同时也是网络文明建设的参与者。在自媒体高度发达的今天，网民如何用好手中的麦克风，对网络生态至关重要。必须自觉坚守法律法规底线、社会主义制度底线、国家利益底线、公民合法权益底线、社会公共秩序底线、道德风尚底线、信息真实性底线。这“七条底线”是网民做人、行事的基本原则，不可逾越。微博上曾有一句广泛流传的话：“你所站立的地方，正是你的中国；你怎么样，中国便怎么样；你是什么，中国便是什么；你有光明，中国便不黑暗。”作为一个有担当的网民，要从现在做起、从我做起，在网络空间倡导文明风尚，弘扬社会主义先进文化，彰显真善美，鞭挞假恶丑，将网络空间建设成为文明、理性、向善、温暖的精神家园。

坚持党性和人民性的统一

——学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话

中国社会科学院院长、党组书记 王伟光

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中明确指出，“党性和人民性从来都是一致的、统一的”。这个科学论断从政治和战略的高度强调了党性和人民性相统一的原则，对于在新的历史时期做好党和国家的各项工作，对于进一步繁荣发展哲学社会科学，具有重要的指导意义。

一、党性原则是党的政治属性的集中体现

党性是一个政党的政治本性和特性，是其阶级性的最高和最集中的表现。不同类型的政党因阶级性质不同，其党性的内涵、表现和要求各有不同。资产阶级政党为了掩盖其阶级属性、政治目的和利益诉求的偏狭性，总是刻意回避自己的特定党性，标榜所谓的“非党性”“无党性”“超党性”和“全民性”，谎称代表全体人民的利益和意志，实际上代表的是少数人或利益集团的利益和意志。

马克思主义政党从一开始就公开表明自己的党性，明确宣示自己是代表工人阶级和最广大人民利益的政党。中国共产党对党性问题历来有着高度的政治和理论自觉，成立伊始，就公开申明自己是中国工人阶级的先锋队，其政治目标是实现民族独立和人民解放，在中国建立社会主义社会并最终实现共产主义。在革命、建设和改革的长期实践中，中国共产党以实际行动深刻诠释党性的内涵，不断发展和丰富党性的内容。

进入新世纪新阶段，中国共产党根据国际国内形势的发展以及党自身的变化，对党性作出了更科学、更完整的表述：中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展

要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益，党的最高理想和最终目标是实现共产主义。最近，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上高度强调坚持党性原则，再次体现了当代中国共产党人对党性原则的高度自觉。

二、人民性是党的根本宗旨的集中体现

人民性的问题，归根到底是一个为了谁、依靠谁的问题，是一个根本立场的问题。对一个政党来说，为什么人的问题，就是立足于哪个阶级的立场，替哪个阶级说话、办事和服务，代表哪个阶级的利益和意志，也就是这个政党的根本宗旨问题。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出，无产阶级的运动是为绝大多数人谋利益的运动，作为这个运动领导者的共产党人，没有任何同无产阶级的利益不同的利益。立党为公，还是立党为私，是区别无产阶级政党和资产阶级政党的根本标志。

坚持人民性原则是落实党的宗旨的重要体现，是贯穿于党的发展历程的一项根本原则。中国共产党作为无产阶级政党，自创立之日起，就把人民群众视为历史的主体、创造世界历史的动力、真正的英雄，并把这个观点贯彻落实到自己的思想路线、组织路线和工作路线当中，形成了人民性原则。早在延安时期，毛泽东同志就明确提出，中国共产党是为民族、为人民谋利益的政党，它本身决无私利可图。共产党所从事的一切工作，归根到底是为人民服务的，全心全意为人民服务是党的根本宗旨。共产党人的一切言论和行动，必须以合乎最广大人民群众的最大利益并得到最广大人民群众的拥护和支持为最高标准。90多年来，中国共产党人对自己的根本宗旨始终坚持、毫不动摇，这正是党能够始终获得人民群众支持和拥护的重要原因。

三、全面准确把握党性和人民性的内在一致性

坚持党性和人民性的统一，是马克思主义政党的内在本质，是工人阶级政党制定理论、路线、政策并付诸行动的根本要求。由此，党性和人民性的关系问题，是党的宣传思想工作的根本问题，也是党领导的哲学社会科学研究的根本问题。

党性同人民性的内在一致性，是由党的阶级性质和政治立场决定的，是由党的政治地位和历史使命决定的，是由党的根本宗旨和政治路线决定的，也是由人民的意志和愿望决定的。中国最广大人民群众的根本利益就是党的利益，除此之外党没有任何自己特殊的利益，人民群众的立场就是党的立场，就是党的政策的立场，除此之外党没有需要坚持的其他立场，人民群众对过上美好生活的期待，就是党的历史使命和执政活动的明确目标。从根本上说，站在党的立场上就是站在人民的立场上，坚持党性也就是坚持人民性。

在中国共产党领导和中国特色社会主义的条件下，坚持党性与坚持人民性是一致的，这就决定了对党负责与对人民群众负责是一致的。坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就是坚持党性；党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性；人民性是党性的体现，没有脱离党性的人民性。对党负责就是对人民负责，对人民负责就是对党负责。只有对上负责而不对下负责，或借口对下负责而不对上负责，试图割裂对上与对下负责、对领导与对群众负责、对党与对人民负责的一致性，在理论上是极端错误的，在实践上则是极其有害的，必须努力加以澄清和纠正。

四、哲学社会科学工作必须贯彻党性和人民性相统一原则

哲学社会科学事业是党领导的人民的事业，哲学社会科学界是党在意识形态领域的重要阵地、重要战线，必须始终如一地贯彻党性和人民性相统一的原则，坚持对党负责和对人民负责的一致性。

首先，必须坚持党对哲学社会科学的领导。各级党委政府要重视和加强对哲学社会科学工作的领导，从政治方向、学术导向、科研课题、机构设置、人才培养、物质保障等方面关心和支持哲学社会科学事业发展。哲学社会科学研究机构和广大哲学社会科学工作者，要自觉接受党的领导，始终坚持围绕中心，服务大局，以党和国家关注的重大理论和现实问题为主攻方向，发挥好党和人民事业思想库的作用。

其次，必须坚持和巩固马克思主义的指导地位。哲学社会科学工作者要认真学习马克思主义基本理论和马克思主义中国化的最

新成果，把马克思主义的立场、观点、方法贯穿到科学研究工作的全过程，提高运用马克思主义世界观、方法论指导研究的能力。同时，要紧跟时代和实践发展步伐，深入探索、研究和回答中国特色社会主义发展实践所提出的新课题，积极推进马克思主义的中国化、时代化、大众化，为丰富和发展中国特色社会主义理论宝库作出新贡献。

再次，必须坚持正确的政治方向和学术导向。在哲学社会科学研究中坚持党性原则，最根本的就是要坚持正确方向。广大哲学社会科学工作者要在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，自觉维护中央权威；要善于以精深的学理为基础，深入研究、阐释、宣传党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求，敢于同各种错误思潮和错误观点进行斗争。同时，要贯彻“百花齐放、百家争鸣”方针，在坚持四项基本原则的前提下，鼓励学术自由和学术创新，鼓励哲学社会科学创新人才大量成长，丰富和发展中国特色的哲学社会科学理论体系和学术话语体系，推动哲学社会科学创新体系建设。

最后，必须坚持为人民服务的学术立场。哲学社会科学工作者要站在人民群众的立场上，回答和解决与人民群众根本利益密切相关的重大理论和现实问题，人民群众普遍关注的热点焦点难点问题，提出科学的、有说服力的理论分析和对策思考。在此基础上，不断把马克思主义普遍真理同发展着的中国实际和时代特征相结合，不断把党带领人民创造的成功经验上升为理论，实现理论创新成果的“马克思主义化”。

总之，哲学社会科学界要通过贯彻落实党性与人民性相统一的原则，实现对党负责和对人民负责的一致性，推动中国特色哲学社会科学的繁荣发展，更好地为人民群众服务，为党和政府决策服务，为中国特色社会主义事业服务。

新时期中国特色社会主义新闻事业的行动纲领

——深入学习贯彻习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神

人民日报社总编辑 杨振武

做好新闻宣传工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，需要科学理论指导。习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中关于新闻宣传的重要论述，充满辩证唯物主义和历史唯物主义精神，闪耀马克思主义新闻观的真理光辉，彰显我们党关于新闻宣传的立场、观点和方法，极具思想性、战略性、创新性，是马克思主义新闻观的最新最好教材，是中国特色社会主义新闻事业的科学指南，是指导我们在新时期不断开创新闻宣传工作新局面的行动纲领。

深刻领会讲话关于坚持政治家办媒体的重要论述，胸怀大局、把握大势、着眼大事，更加自觉更加有力地宣传好党的理论和路线方针政策

习近平同志的重要讲话强调坚持党管媒体原则不动摇，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，坚持什么、反对什么，说什么话、做什么事，都要符合党的要求，过得硬、靠得住，真正做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。

讲话对坚持政治家办媒体做了深刻阐释，为我们在新时期新技术条件下更好坚持政治家办媒体明确了根本、前提、路径和目标，为进一步做好新闻宣传工作提供了基本遵循。

坚持政治家办媒体，根本在于胸怀大局、把握大势、着眼大事。胸怀大局，就要胸怀改革发展稳定的大局，全面推进中国特色社会主义和全面建成小康社会的大局，实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的大局；把握大势，就要树立世界眼光、培养战略思维，深刻把握国际国内经济形势、政治形势、社会形势等的发展变化；着眼大事，就要围绕党和国家中心工作，把握好方向性或带有方向性的大事要事，找准工作的切入点和着力点。把握

好这“三大”，新闻宣传就能增强政治定力和政治辨别力，把好方向导向，在坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量中发挥重大积极的作用。

坚持政治家办媒体，前提在于科学判断和驾驭舆论形势。舆论形势由经济形势、政治形势、社会形势等所决定，同时对后者产生深刻影响。成熟政治家应是判断和驾驭形势的高手，这既包括要科学判断和驾驭舆论形势，又包括通过舆论营造有利于改革发展稳定、有利于全党全国工作大局的整体形势。对于按政治家要求管办新闻媒体的领导者来说，就是要全面准确把握国际国内舆论形势的现状、走向、趋向，辩证思考社会意识、社会舆论和新闻舆论等舆论组成要素和传播格局，科学判断和有效驾驭舆论形势，不偏、不空、不虚，及时采取对策，抢占制高点，增强话语权，充分发挥舆论引领作用。

坚持政治家办媒体，路径在于因势而谋、应势而动、顺势而为。

“形”可见，“势”则隐；“形”可辨，“势”难断。因势而谋，就要提高对形势的洞察力，根据形势发展变化来谋划新闻宣传工作，对于那些趋势性、苗头性的问题，增强敏锐性、判断力；应势而动，就要提高对形势的应变力，既看到“形”，也分辨“势”，沉着应对，既不固步自封、按兵不动，又不横冲直撞、贸然行动；顺势而为，就要适应舆论形势和传媒技术发展变化的要求，提高对形势的驾驭力，有所作为，有效作为。特别是在人们思想活动独立性、选择性、多变性、差异性明显增强的今天，做到这“三势”，新闻宣传才能提升影响力、扩充传播力。

坚持政治家办媒体，目的在于巩固壮大主流思想舆论。新闻宣传处于意识形态前沿，要毫不动摇地坚持党性原则，自觉同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威，进一步巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，更加自觉更加有力地宣传好党的理论和路线方针政策，宣传好中央重大工作部署，充分发挥主流媒体“中流砥柱”和“定海神针”的功能，为实现党的奋斗目标营造良好舆论氛围。

深刻领会讲话关于树立以人民为中心的工作导向的重要论述，

进一步明确新闻宣传的方向、目标、工作重心和检验标准

习近平同志的重要讲话坚持以民为本、以人为本，强调新闻宣传要树立以人民为中心的工作导向，凸显中国特色社会主义新闻事业的根本立场，阐明新闻宣传的方向、目标、工作重心和检验标准。

导向正则方向明，方向明则思路清。树立以人民为中心的工作导向，指明了新闻宣传的方向。无论新闻报道、舆论引导还是事业发展、队伍建设，新闻宣传的总方向、大方向都是为了人民。方向就是旗帜，召唤新闻宣传与人民同呼吸、共命运、心连心，为人民幸福美好生活鼓与呼。方向就是定位，指引新闻宣传更好把握“为了谁、依靠谁、我是谁”，把体现党的主张与反映人民心声统一起来。方向就是道路，引领新闻宣传坚定不移沿着中国特色社会主义道路阔步向前。

目标体现工作对象、反映现实需求、宣示终极追求。树立以人民为中心的工作导向，明确了新闻宣传的目标。新闻宣传的主体对象是人民群众，理应多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，把版面更多地留给人民群众，把镜头更多地聚焦人民群众。新闻宣传的出发点和落脚点 is 人民需求，理应想人民之所想、急人民之所急，充分反映人民的现实诉求和利益关切，不断满足人民日益增长的精神需求。新闻宣传的不二定律是始终坚持人民至上，始终维护并发展好人民根本利益。无论什么情况下，都要一以贯之地坚持这个根本目标、长远目标。

工作有轻重之分，新闻宣传的当前之重和长远之重都是回应人民关切、反映人民心声。树立以人民为中心的工作导向，明确了新闻宣传的工作重心。新闻宣传涉及众多领域和题材、事件和问题，但永远以人民利益为重。比如，在报道教育医疗、房价物价等热点问题时，以保障和改善民生为重心；在报道重大自然灾害等突发事件时，以人民的生命财产安全为重心；在揭露侵害人民利益等负面问题时，以保障人民的合法权益为重心。牢牢把握这个重心，始终不偏离这个重心，新闻宣传就能站得住、站得稳，走得正、走得远。

树立以人民为中心的工作导向，明确了新闻宣传的检验标准。

人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应，是衡量新闻工作成败得失的标尺，也是检验新闻传播成效的准绳。无论是探索新闻传播的内容形式，舆论引导的方式方法，还是研究事业发展的战略策略，都要以人民拥护、赞成、高兴、答应为标准，致力于遵照这个标准、体现这个标准、达到这个标准，向人民交上满意答卷。

深刻领会讲话关于坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的重要论述，弘扬主旋律，传播正能量，提振全社会的精气神

习近平同志的重要讲话强调坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。这既承续中国特色社会主义新闻理论的一贯主张，又对当前和今后新闻宣传提出更高要求。

贯彻团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，核心就是弘扬主旋律、传播正能量，让主旋律和正能量主导新闻宣传，主导报刊版面、广播电台、电视荧屏、网络空间、移动平台等新闻载体。这是由社会主义新闻事业的本质决定的，也是根据中国特色社会主义新闻工作的经验教训得出的结论。改革开放以来，新闻宣传什么时候做到了团结稳定鼓劲、正面宣传为主，数量、质量和效果正大于负，什么时候就能振奋精神、增强信心、凝聚共识；否则，就会出现与之相反的结果。在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦进程中，更应加大正面宣传力度，引导人们增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。

人无正能量，难以健康成长；社会接受正能量，才能运转顺畅。贯彻团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，就要为推动经济社会持续健康发展传播正能量。新闻媒体应该是社会正能量的放大器，要围绕中国特色社会主义“五位一体”总布局，宣传好中央对经济形势的科学判断和经济建设的新成就，宣传好中国特色社会主义制度的优越性和社会主义民主法治的新进步，宣传好建设社会主义文化强国取得的新成果，宣传好社会建设的新进展，宣传好生态文明建设取得的新经验，凝聚起共同推进改革发展的强大力量。

无论传统媒体，还是新兴媒体，都要毫不含糊地贯彻团结稳定

鼓劲、正面宣传为主的方针。现在，网络舆论受到高度关注，有时也产生广泛争议。在某些力量的推波助澜下，网络舆论不时出现负面大于正面、非主流大于主流的现象。这为我们弘扬主旋律、传播正能量带来前所未有的挑战和机遇。新闻宣传要担负起壮大网上主流思想舆论、改善网络舆论生态的重任，勇于作为，善于作为。传统主流媒体要做好新闻内容的生产者 and 提供者，早说话、敢说话、会说话，不当网络信息的“搬运工”和“传声筒”，不被某些网上信息牵着鼻子走。主要新闻网站要创新舆论引导方式，尽可能多地提供真实信息，尽可能快地澄清网络谣言，尽可能“海量”地丰富网上正面舆论，努力成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。

深刻领会讲话关于遵循新闻传播规律和舆论引导规律的重要论述，坚持客观报道，把握好时、度、效，使新闻宣传内容更好看、受众更爱看

习近平同志的重要讲话关于新闻要坚持客观报道，舆论引导要把握好时、度、效等重要论述，深化了中国特色社会主义新闻理论对新闻传播规律和舆论引导规律的认识。

把握新闻传播规律，最直接的是做到客观报道。客观报道，就是要准确、真实、全面地反映新闻事实。准确是报道的基础，要有一说一，有二说二。真实是新闻的生命，要实事求是，不夸大、不缩小，不遮蔽、不隐瞒。全面是新闻宣传的必然要求，要展现重大新闻事件的复杂背景，揭示整体状况，反映整体面貌，分清主流支流，把客观性和全面性有机结合起来，增强公信力。

把握舆论引导规律，最重要的是把握好时、度、效。舆论引导重在早、贵在快，突出时新性、时宜性，靠速度赢得先机；应对重大事件、突发事件，更要快速反应、及时发声，抢占时机制高点，做到先人一步、先声夺人，靠时效取得主动。舆论引导是把握度的艺术，胸中有数，才能手下有度。同样事情，处理时机不同、研判不同、分寸拿捏不同，会产生不同效果。这就要求把好政治的度、政策的度、经济社会热点的度，抓好时机的选择、角度的取舍、篇

幅的大小、方式的选用，掌握分寸火候、强弱刚柔，拿捏进退尺度，讲究适量适度。舆论引导质量如何，归根结底看效果。这就需要我们增强舆论引导的针对性和艺术性，做到春风化雨、入脑入心。

遵循新闻传播和舆论引导规律，最鲜明的体现是让新闻宣传内容更好看、受众更爱看。内容更好看、受众更爱看，集中反映了新闻传播和舆论引导的水平和效力。为此，要坚持“三贴近”，深化“走转改”，不仅要解决好“说什么”、“报什么”的问题，还要着力解决好“怎么说”、“怎么报”的问题。摒弃居高临下的积习，丢掉照搬照抄的惰性，告别自弹自唱的小情调，新闻宣传才能离说教更远，离受众更近。要改进形势宣传、成就宣传、典型宣传、主题宣传，让新闻报道快起来、活起来、亮起来，让评论理论新起来、精起来、实起来，让群众爱看爱传，使我们的传播更加鲜活生动，更富吸引力感染力，从而扩大新闻传播和舆论引导的影响力和覆盖面。

深刻领会讲话关于强化媒体社会责任和加强队伍建设的重要论述，做到守土有责、守土负责、守土尽责

习近平同志的重要讲话指出，新闻宣传涉及社会方方面面，影响广泛，必须强化媒体社会责任、提高新闻队伍素质，做到守土有责、守土负责、守土尽责。这体现了中国特色社会主义新闻理论的一贯要求，是强化媒体建设和队伍建设的重要指针。

马克思曾形象地说，报刊是社会舆论的流通“纸币”，“经常而深刻地影响舆论”，所以必须强化社会责任。随着经济全球化、社会信息化和媒体竞争日益激烈，媒体社会责任日益凸显。面对思想观念交流交融交锋和多元多样多变的复杂形势，面对层出不穷的新课题，面对众声喧哗的社会舆论，必须坚定理想信念，增强政治定力，站稳政治立场，不断强化媒体的政治责任、职业责任、道德责任；必须发扬光荣传统，弘扬职业精神，恪守职业道德，锤炼敬业勤勉、严细深实、清正廉洁的优良作风。强化媒体社会责任，所有新闻人都是责任主体，必须切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

新闻宣传是在人的头脑里搞建设，是创新型工作，新闻工作者

自身思想素质和业务能力高低至关重要。越是在舆论形势错综复杂、媒体格局深刻变化的时候，越要加强新闻队伍的素质和能力建设，让这支队伍强起来。要强化学习，克服“本领恐慌”，提高适应新形势、新技术、新任务的能力；强化创新，把解放思想作为改革的总开关，保持思想的敏锐性和开放度，大力推进新闻宣传的理念和手段创新，勇于突破陈旧思维束缚，跳出习惯思维定势，增强思想创新、内容创新、形式创新、传播创新的本领，致力于在理论上、笔头上、口才上、专业上有“几把刷子”，成为让人们信服的行家里手。

当今世界正处在大变革大调整中，时代潮流浩浩荡荡。当代中国正处于改革发展的关键阶段，全国人民意气风发，奋力谱写美好生活新篇章。人心齐，泰山移。在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上，新闻宣传工作使命光荣、责任重大，同时又富于创新性、挑战性。习近平同志重要讲话关于新闻宣传的论述，内涵丰富、思想深刻、分量很重，为我们做好新时期新闻宣传工作提供了强大思想武器。

当前，学习好贯彻好马克思主义新闻观，做好新闻宣传工作，最重要的是学习好贯彻好习近平同志这篇重要讲话精神。几十年新闻宣传的历史和实践证明，马克思主义新闻观指引我国社会主义新闻事业取得了一个又一个胜利。深入学习领会习近平同志的重要讲话精神，全面贯彻落实讲话中有关新闻宣传的一系列新思想、新观点、新要求，真正掌握讲话体现的战略思维、系统思维、辩证思维、底线思维，围绕中心、服务大局，振奋精神、求真务实，我们一定能取得新闻宣传新成就、开拓新闻事业新局面，让党放心、让人民满意。

宣传思想工作者要有守有为有担当

国家新闻出版广电总局党组书记、副局长 蒋建国

习近平总书记在8·19重要讲话中指出，做好意识形态工作，宣传思想部门承担着十分重要的职责，必须守土有责、守土负责、守土尽责。我们要履行好守土之责，就应按照围绕中心、服务大局这个宣传思想工作的基本职责，做到有守有为有担当。

守土之责，根本在“守”。意识形态领域，真理不去占领，谬误就会丛生。无论宣传思想工作的客观环境如何变化，宣传思想工作的根本任务没有变化，就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。在这个事关党和人民、国家和民族根本利益问题上，我们必须旗帜鲜明、态度坚决，牢牢掌握领导权、管理权、话语权，切不可大权旁落、丢失阵地、自毁根基。

守土之责，关键在“为”。党和人民给了我们岗位和权力，我们要在其位、谋其政，强化责任，积极作为。要切实做大做强做优主流意识、主流文化、主流媒体，做到个头大、体魄强、形象好，内容对、形式活、方法当，能入耳、能入脑、能入行。尤其要高度重视宣传思想工作创新，重点抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，在不断创新中赢得主动权、打好主动仗。

守土之责，核心在“担当”。要坚决克服那种讲经济不讲精神、讲民生不讲民心、讲政绩不讲政治、讲执政不讲政权、讲当官不讲担当的现象。面对阻碍我们实现中国梦的敌对势力的攻击，就要像鲁迅先生所说，无论是古是今，是人是鬼，全都踏倒他。不仅不能为之提供空间、提供方便，而且要理直气壮地依法依规进行处理。为了党和人民事业万古长青，我们在大是大非问题上，决不能搞“爱惜羽毛”那一套，更不能故作“开明绅士”。

打铁还需自身硬。宣传思想部门工作要强起来，首先是领导干

部要强起来，班子要强起来。自身不硬、不强，不可能坚守阵地、积极有为、勇于担当。政治路线确定之后，干部就是决定的因素。做好宣传思想工作的决定因素是宣传思想工作者，除政治上可靠外，还要在理论上、笔头上、口才上或其他专业上有几把刷子，能够让人信服，而不是用两个孔的插头去对三个眼的插座。只有这样，工作起来才能得心应手、事半功倍，真正担负起守土之责。

牢牢掌握舆论工作主动权

新华社党组书记、社长 李从军

前不久召开的全国宣传思想工作会议，是党中央召开的一次全局性重要会议。习近平总书记所作的重要讲话，深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一系列重大理论和现实问题，科学厘清了长期以来关于意识形态工作的一些敏感、困惑问题，进一步明确了新形势下宣传思想工作的方向目标、重点任务和基本遵循，是当前和今后一个时期做好意识形态工作和新闻宣传报道的重要纲领性文献。我们必须把深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重大政治任务，切实把思想和行动统一到中央决策部署上来，把智慧和力量凝聚到完成会议确定的各项任务上来，以良好的精神状态、扎实的工作作风，不断开创新闻宣传工作新局面。

习近平总书记强调，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。随着世情国情党情深刻变化，宣传舆论工作面临许多新挑战新考验。我们必须主动适应国内外舆论环境变化，遵循新形势下新闻传播规律，因势而谋、应势而动、顺势而为，不断提升新闻宣传工作水平，牢牢掌握舆论工作主动权和主导权，充分发挥新闻宣传统一思想凝聚力量、鼓舞人心振奋精神、促进发展维护稳定的积极作用，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供重要精神动力和有力舆论支持。

一、坚持党性原则是牢牢掌握舆论工作主动权的首要前提

习近平总书记指出，做好宣传思想工作，必须讲党性。这是马克思主义新闻观的集中体现，是意识形态领域关乎舆论导向的重大问题，也是中国特色社会主义新闻事业的灵魂和基石。无论时代如何变革、舆论传播环境如何变化，无论在什么时候、什么情况下，党性原则都不能丢、不能忘，决不能有丝毫含糊、偏离和动摇。如果我们在党性原则上不坚定，在工作中就容易犯错，就会有丢掉宣传舆论主阵地、失去舆论工作主动权的危险。我们必须切实增强政

治责任感和历史使命感，始终坚持党性原则，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，把握正确政治方向，保持高度政治敏锐性和政治鉴别力，在大是大非面前头脑清醒，在大风大浪面前立场坚定，自觉与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，坚决维护中央权威，在坚持什么、反对什么、说什么话、做什么事上都符合党的要求，更好地巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

对新闻宣传战线而言，坚持党性原则的重要方面，就是要理直气壮地进行正面宣传，旗帜鲜明地进行舆论斗争。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律、传播正能量，把握好舆论引导的时、度、效，创新正面报道形式、方法、手段，着力改进形势宣传、成就宣传、典型宣传等，加大中国梦等重大主题宣传力度，大力倡导社会主义核心价值观体系，积极传播社会主义先进文化，不断巩固和壮大主流思想舆论，着力培育积极理性社会心态，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。要通过客观真实全面准确的报道、依靠马克思主义真理的力量，揭露假恶丑，颂扬真善美，帮助干部群众划清是非界限，澄清模糊认识，形成正确看法，凝聚奋进力量，确保新闻舆论工作导向不偏、影响不弱、阵地不丢。

二、树立以人民为中心的工作导向是牢牢掌握舆论工作主动权的核心理念

习近平总书记指出，做好宣传思想工作，要树立以人民为中心的工作导向。只有把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为新闻宣传工作的出发点和落脚点，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，使新闻报道为广大群众喜闻乐见，才能更好地宣传群众、动员群众、服务群众，真正达到舆论引导、宣传教育、凝心聚力的效果。

长期以来，广大新闻工作者情系群众、感恩群众、敬畏群众，以深厚的感情对待人民群众，以高度的自觉服务人民群众，通过新闻报道较好地发挥了宣传党的主张、反映人民意愿的重要作用。但也要看到，我们的宣传报道中脱离生活、不接地气、不深入基层，

同群众贴得不够紧的问题时有发生；有的记者热衷于抄会议材料、扒网络内容、要新闻通稿，把采访变成过场，写的东西东拼西凑、言语乏味，空洞无物、套话连篇；有的自降身段，丧失格调，一味迎合市场，取悦低级趣味，片面追求经济效益；等等。这样的报道和行为，群众不爱看不接受，自然谈不上引导群众、教育群众和服务群众。

我们必须始终把牢记宗旨意识、树立群众观点、坚持群众路线摆在重要位置，始终坚持来自人民、植根人民、服务人民，始终保持同人民群众的血肉联系，把对人民群众的无限深情融入到新闻报道之中，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把坚持正确导向和通达社情民意统一起来，充分发挥党联系群众的重要桥梁纽带作用。要以党的群众教育实践活动为契机，大力改进工作作风和报道文风，坚持“三贴近”、践行“三深入”、深化“走转改”，主动深入基层一线采访调研，充分反映改革发展的生动实践、基层创造的新鲜经验、人民群众的意愿呼声，推出更多清新朴实、生动鲜活、言简意赅的新闻报道，满足人民精神需求，增强人民精神力量，汇聚强大的社会正能量。

三、占领新兴舆论阵地是牢牢掌握舆论工作主动权的重中之重

随着现代信息传播技术迅猛变革，新兴媒体快速发展，广大受众特别是年轻受众群体多以网络为主渠道获取信息，社会舆论的形成和传播渠道更加复杂多元，媒体格局和舆论生态正在重塑调整，新兴舆论阵地已经成为舆论斗争的主战场，在新闻宣传整体格局中的地位和重要性日益凸显。

近年来，国内不少媒体机构纷纷实施数字化、网络化战略，加快向新兴媒体领域拓展，取得了积极进展。但总体上看，我们对新兴舆论传播规律的认识还不够深入，运用新兴媒介载体的能力不强，在新兴舆论阵地的话语权和影响力还不够强大、掌控力度较弱，依法依规、实现科学管理还存在许多薄弱环节。如果我们不有效占领新兴舆论阵地，别人就会占领，就会对我们舆论工作主导权和话语权形成挑战。我们必须不断强化阵地意识，牢牢抓住机遇，积极应对挑战，把占领新兴媒体舆论作为宣传思想工作的重中之重，增

强主动性、掌握主动权、打好主动仗。要引导党报党刊、通讯社、电台电视台等在巩固发展传统业务的基础上，充分运用现代信息技术，加快数字化、网络化、移动化转型步伐，积极向新兴传播领域延伸，提升新闻信息产品生产与高新科技的融合度，抢占发展主动权，扩大覆盖面，增强影响力，充分发挥主流媒体引导社会舆论特别是新兴媒体舆论的优势。要积极顺应传播分众化、对象化趋势，大力发展网络媒体、手机媒体、流动媒体等新兴媒体，加强各类新平台终端建设，提升运用新媒体开展新闻舆论工作的能力，不断丰富传播内容、提升传播速度、拓展传播渠道、扩大传播范围，促进高品质高品位新闻信息传播，积极占领新兴舆论阵地。要强化网络新技术新应用管控，规范网络传播秩序，加大对互联网有害信息、网络谣言等的整治力度，积极引导网民理性参与互联网内容建设，实现积极利用、科学发展、依法管理、确保安全，构建理性客观、健康向上的网络舆论生态。

四、增强国际话语权是牢牢掌握舆论工作主动权的重要方面

当今世界，谁的传播手段先进、传播能力强大，谁的思想文化和价值观念就能更广泛地流传，对世界的影响力就越大。只有大力加强国际传播能力建设，不断增强我国在国际传播领域的话语权，才能更好地传播中华文化，充分展示我国繁荣发展、民主进步、文明开放的良好形象，有力彰显中国特色社会主义制度的巨大优越性，让世界各国人民认识客观真实的中国，真正达到影响和引导海外舆论的效果。

近年来，尽管我们在加强国际传播能力建设等方面取得积极进展，但从总体上看，西方主要媒体依然左右着世界舆论，“西强我弱”的国际舆论格局没有根本改变，我国在国际舆论场中的传播能力与我国国际地位远远不相适应。特别是西方一些敌对势力和媒体不愿看到社会主义中国发展强大，将西化分化和“颜色革命”矛头对准我国，运用其强大的传播能力，大肆鼓吹“中国威胁论”“中国崩溃论”等，对我们党和国家造谣攻击丑化，极大地损害了我国国家利益和国家形象。这再次提醒我们提升国际话语权的极端重要性和紧迫性。

我们必须认真落实中央关于加强国际传播能力建设的一系列重大决策部署，坚持传统媒体与新兴媒体并举、软件建设与硬件建设并重，大力加强海外阵地建设和本土化建设，加快形成覆盖全球、更加健全的新闻信息采集传播网络，打造一流的海外工作团队，进一步提高影响国际舆论的能力，有针对性地开展国际舆论斗争，为我国改革开放和社会主义现代化建设营造良好的国际舆论环境。要不断创新对外宣传方式，创新传播理念、话语体系和方式方法，增强议题设置能力，贴近海外受众需求，同时及时回应国际关切，讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色，积极宣传我党和政府的政策主张，有力批驳西方媒体不实言论，增强在国际上的话语权。要积极拓展与国际媒体和机构的交流合作，提高面向海外开展工作的能力，推动构建国际舆论传播新秩序，为进一步提升国家文化软实力作出更大贡献。

五、坚持改革创新是牢牢掌握舆论工作主动权的迫切要求和关键所在

改革创新是党的新闻事业永葆活力、不断发展的重要源泉，也是牢牢掌握舆论工作主动权的关键所在。当前，舆论工作的环境、对象、范围、方式与以往已经大不一样。国际形势深刻复杂变化，国内经济社会发展面临不少风险和挑战，社会矛盾明显增多，关系群众切身利益的领域问题叠加、矛盾交织，社会思想意识更加多元多样多变，各种思潮交流交融交锋日趋频繁，以主流舆论有效引导多样化社会思潮的任务更加艰巨。同时，随着传媒技术迅猛发展，新闻信息产品的内容和结构、传播终端的形态和功能、受众接收使用新闻信息的心理和习惯，都在发生革命性变化，新兴媒体的裂变式发展，对新闻宣传工作带来全方位、深层次的影响。在这样的背景下，要牢牢掌握舆论工作主动权，比以往任何时候都更加需要创新。

我们要主动顺应形势变化和时代发展，胸怀大局、把握大势、着眼大事，着力创新思想观念，保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，用新的眼光审视当前舆论形势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。要积极推动方式方法和手段创新，适应社会

信息化持续推进的新情况和舆论工作新要求，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新传播方式，大力构建现代传播体系，打造并拓展主流舆论传播平台，探索有利于破解工作难题的新举措新办法，不断提高舆论引导针对性、有效性。要继续深化传媒领域改革创新，在坚持正确导向和方向、坚持社会效益第一的前提下，深化体制机制改革，调整优化组织结构，革新升级管理模式，进一步提升传媒机构运行效率和发展活力，进一步增强我国媒体综合实力和整体竞争力。

六、加强领导和管理是牢牢掌握舆论工作主动权的有力保证

掌握主动权，首先是掌握领导权。我们必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。当前，舆论引导领域情况复杂、任务繁重，越是如此，我们越要高度重视，投入更大精力，以强烈的责任感和担当精神，管好阵地、管好导向、管好队伍，牢牢掌控舆论工作的领导权。

我们要始终坚持党管宣传、党管意识形态，新闻媒体特别是主流媒体要切实负起政治责任，充分发挥职能作用，守土有责、守土负责、守土尽责，以导向为核心，以制度为抓手，确保对舆论工作的有效掌控。要切实加强舆论阵地掌控，充分认识、准确把握主流媒体和社会媒体、传统媒体和新兴媒体的不同属性特征，加强针对指导和分类管理，探索有效管理方式，做到可管可控、管住控住，决不为错误观点和言论提供传播渠道和扩散空间。要加强新闻工作者队伍特别是领导干部的有效管理，强化理想信念教育，牢固树立马克思主义新闻观，提高遵守政治纪律、宣传纪律、组织纪律的自觉性和坚定性，弘扬职业精神，恪守职业道德，做积极践行社会主义核心价值观的表率。要牢固树立“大宣传”“一盘棋”理念，积极争取其他部门的支持，加强沟通、注重协调，使各项工作有机衔接，资源得到优化利用，实现工作效果最大化，推动形成全党动手、齐抓共管的良好格局。